




股票代碼:1593



**祺驊股份有限公司**  
**上櫃前法人說明會**



# 目 錄

壹、公司概況

貳、經營實績與財務概況

參、產業分析

肆、研發概況

伍、營運發展及策略



# 壹、公司概況

- 一、公司基本資料與沿革
- 二、公司組織圖
- 三、經營團隊
- 四、轉投資架構
- 五、經營理念
- 六、競爭優勢



# 公司基本資料與沿革

## (一)基本資料

**成立日期：1997年3月**

**股票公開發行日期：2010年7月**

**股票興櫃掛牌日期：2010年9月**

**資本額：NT\$ 225,000,000 元 (2012年4月)**

**董事長：徐鈺鑑**

**總經理：徐鈺鑑**

**員工人數：143人(2012年4月)**



# 公司基本資料與沿革

## (二)重要沿革

- 1997.03月 • 祺驊股份有限公司成立，主要生產健身器材零組件，包括發電機、馬達及煞車器，並在美國、德國、台灣和中國取得磁控組專利。
- 2000.11月 • 混合式發電機取得美國專利，開始供貨給Precor.Co(美國頂級商用健身器材廠)。
- 2004.01月 • 外轉式有刷直流馬達開始出貨。
- 2006.05月 • 發展特殊高扭力渦流式磁控組。
- 2007.12月 • 合併祺友公司，並因合併祺友進而投資上海祺電公司。
- 2008.01月 • 取得ISO9001：2000之國際品保認證標準證書。
  - 05月 • 投資成立祺驊越南公司。
  - 07月 • 投資上海誼驊公司。
- 2009.04月 • 腿部伸展健身機之負載裝置及馬達式肌力訓練機(MUST)，取得德國、美國、台灣專利。

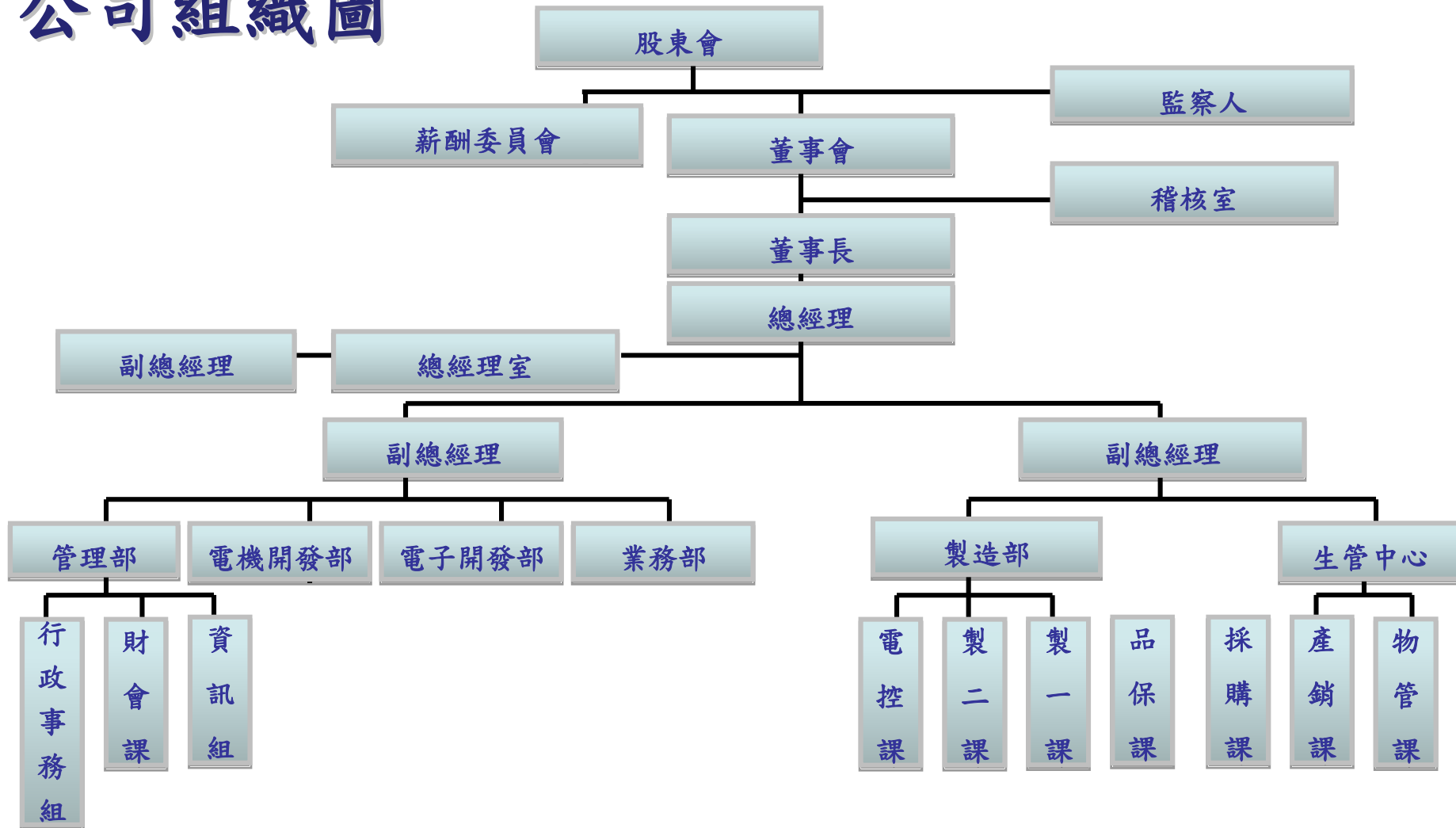


## 公司基本資料與沿革

- 2009. 08月 • 投資創鴻公司，該公司致力於Tetra通信系統與影像技術系統的開發
- 2010. 09月 • 越南廠房正式啟用投入生產。
  - 投資台灣輔康醫療器材，合作研發復健醫療器材。
  - 與日本Senoh公司共同開發新型磁阻系統，應用於醫療復健領域
- 12月 • 購入湖口廠房。
- 2011. 02月 • MUST系統與歐洲最大商業及健身器材公司Technogym Co.,合作開發  
新型健身及醫療器材
- 09月 • 搬遷至湖口新廠
- 2012. 03月 • 祺驊上櫃案獲行政院金融監督管理委員會證券期貨局核備



# 公司組織圖







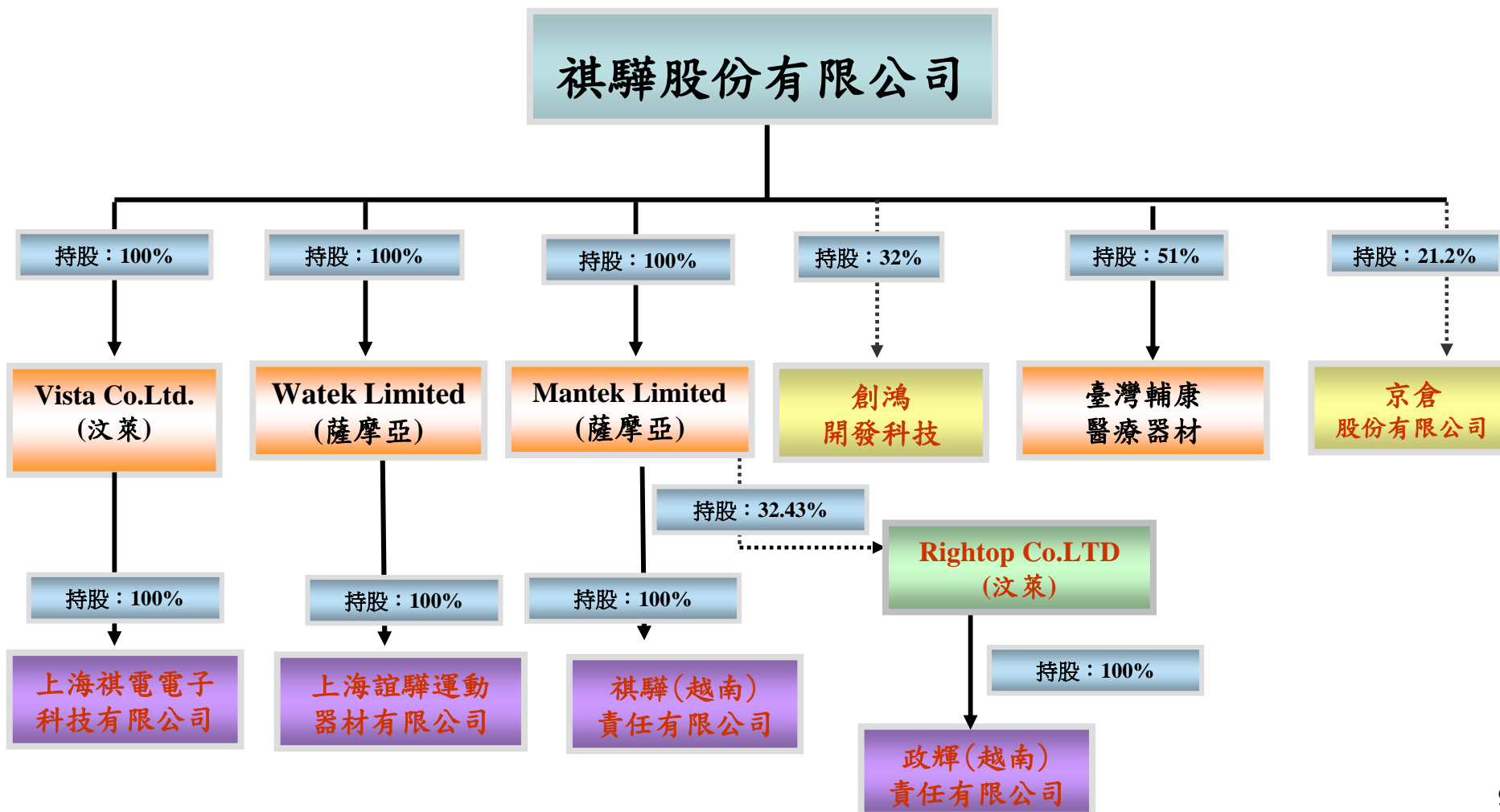
## 經營團隊

職稱	姓名	就任日期	主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務
總經理	徐鈺鑑	100.4.1	育達商職綜合商業科畢業	新加坡奐鑫控股有限公司總經理 上海宜鑫實業有限公司總經理 奐鑫股份有限公司董事 VISTA CO.,LTD(汶萊)董事 WATEK(薩摩亞) LIMITED 董事 MANTEK(薩摩亞) LIMITED 董事
副總經理	李穎哲	100.4.1	台大電機研究所碩士 龍珠工業(股)公司總經理 祺驛(股)公司總經理	祺驛(越南)責任有限公司董事長 碩昌投資(股)公司監察人 臺灣輔康醫療器材(股)公司董事
副總經理	陳吉進	86.3.15	新竹高工電工科畢業 龍珠工業(股)公司業務部	上海誼驛運動器材有限公司董事長 上海祺電電子科技有限公司董事長
副總經理	謝豐民	88.5.1	大同工專機械科畢業 龍珠工業(股)公司研發部	—
總經理室 專案經理	楊智誠	87.9.21	真理大學企管系畢業 必翔(股)公司品保部	—
業務部經理	楊樹鄰	89.5.1	台北工專電子科畢業 中科院龍潭總院工程師	上海祺電電子科技有限公司董事
開發部經理	劉英元	97.10.16	亞東工專電機科畢業 台全電機開發部工程師	—
電控課經理	陳金長	93.1.5	元智大學製技系畢業 龍珠工業(股)公司研發部	上海祺電電子科技有限公司董事
管理部經理	黃寧民	96.8.1	東海大學會計系學士 太欣半導體(股)公司財務經理	臺灣輔康醫療器材(股)公司監察人





# 轉投資架構





## 經營理念

顧客為尊

專業為本

創新服務

品質完美





## 競爭優勢

- (一) 堅強研發技術及專利布局
- (二) 完整產品線及產品客製化能力
- (三) 生產基地建構完整，得有效降低成本與供貨穩定
- (四) 穩健之經營團隊及財務結構
- (五) 產品深獲國際大廠肯定





## 貳、經營實績與財務狀況

- 一、主要產品及銷售比重
- 二、主要銷售客戶及區域
- 三、近三年度營業收入、營業毛利、  
稅後淨利



# 一、主要產品

## (一) 電機類產品:

### 1.1 發電機、磁控類產品 (健身器材用阻力系統)



渦流式磁控



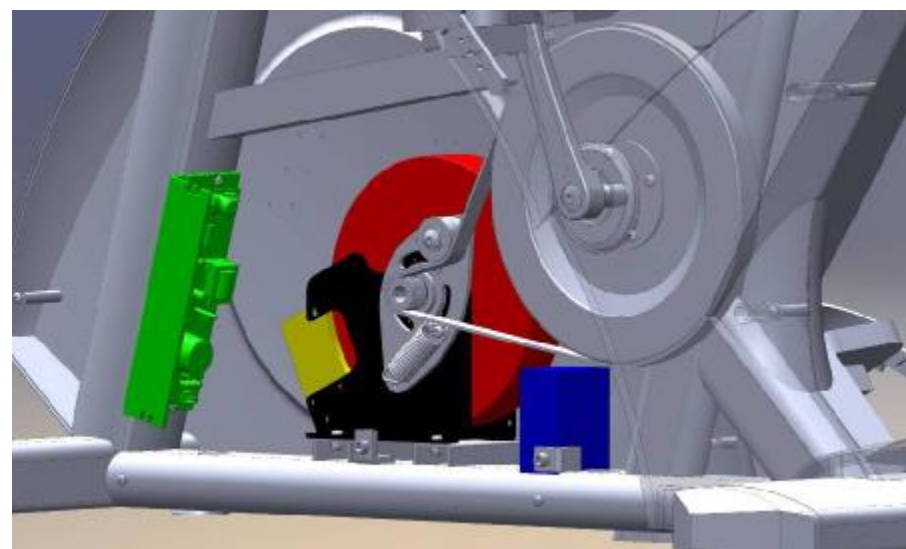
插電渦流式磁控



純發電機



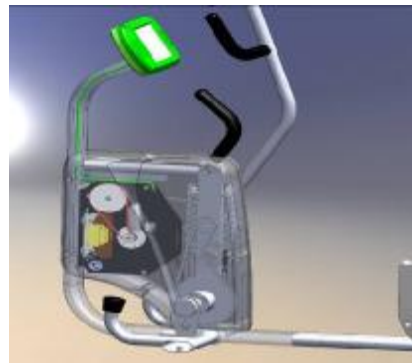
混合式發電機



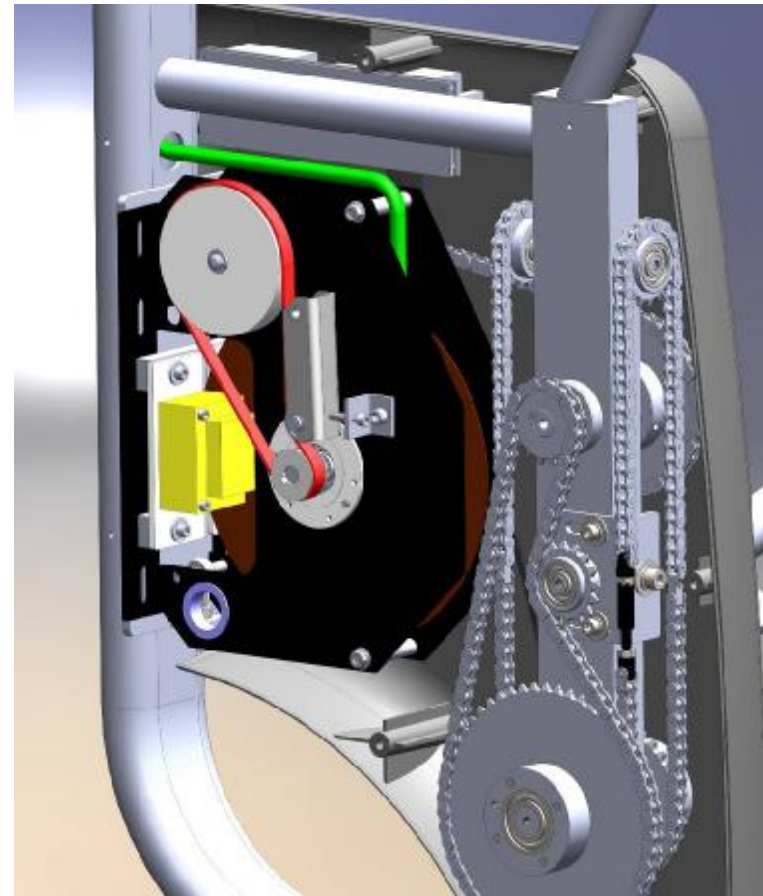




## 1.2 醫療復健用阻力系統



醫療復健磁控器





## 1.3 腳踏車訓練器

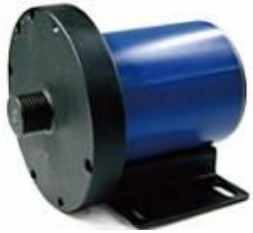


腳踏車訓練器





## 1.4 電動跑步機用直流馬達(有刷/無刷)



0.5 HP 馬達



2HP/3HP馬達



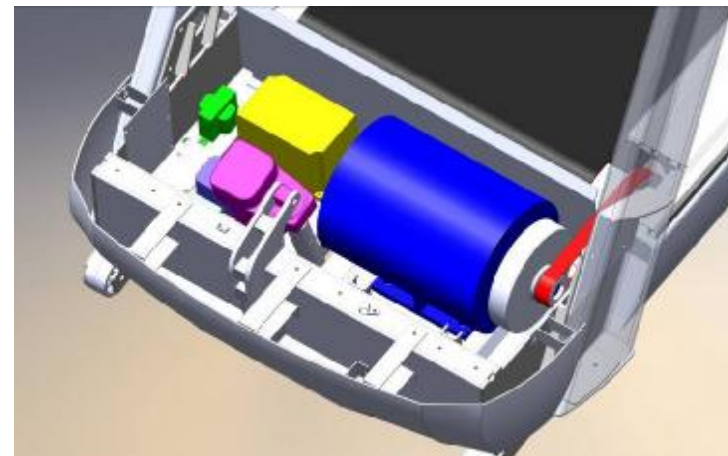
3HP 外轉式馬達



無刷馬達

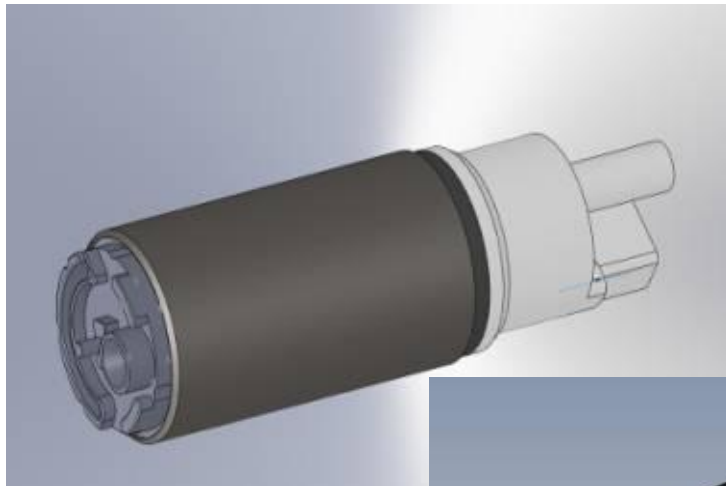


無刷馬達控制器

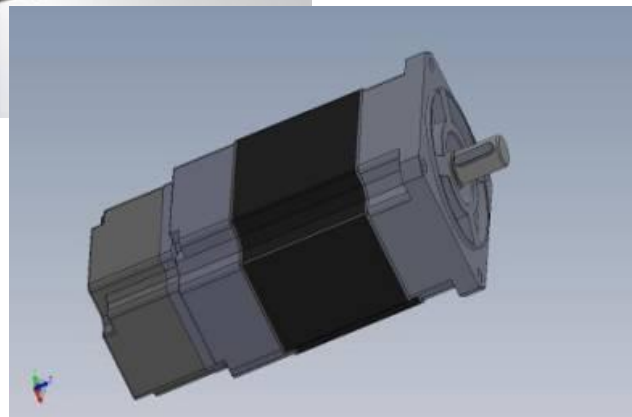




## 1.5 泛用馬達、清洗機馬達



泛用馬達



清洗機馬達



## (二) 電子類產品:

### 2.1 電子儀表(健身器材 & 復健醫療器材)







## 2.2 控制器

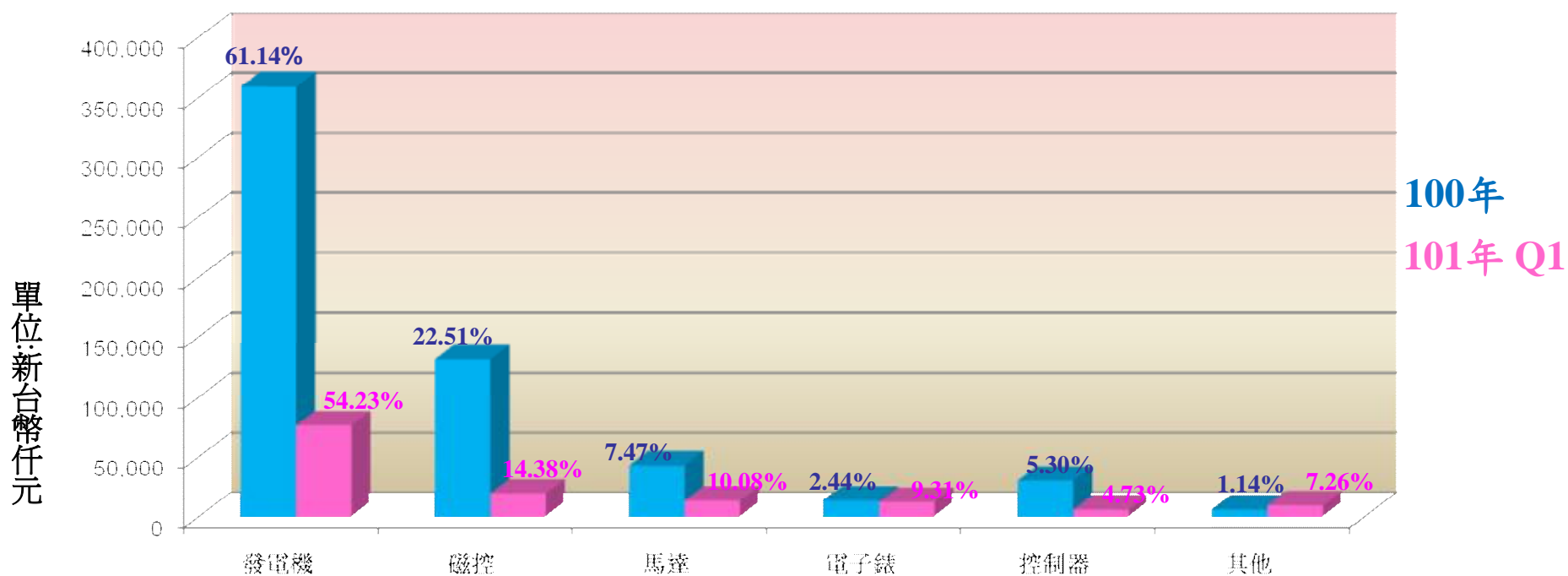


(三)其他: 手握心跳板(含握把)、無線心跳板、拉索馬達





## 主要產品銷售比重



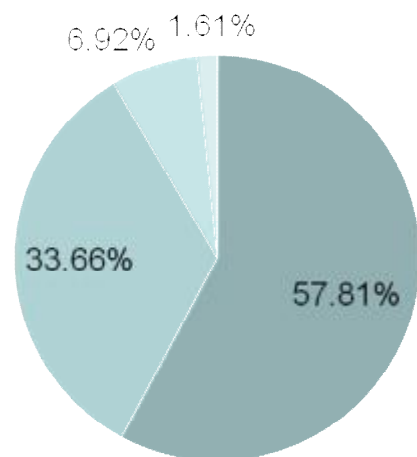
項目	發電機	磁控	馬達	電子錶	控制器	其他	合計(仟元)
100年	359,588	132,359	43,918	44,043	31,195	9,659	620,762
101年Q1	77,119	20,449	14,332	13,245	6,731	10,331	142,207



## 二、主要銷售客戶及區域

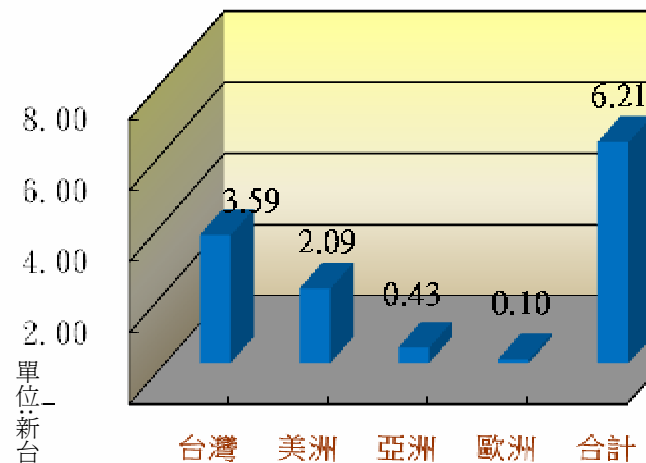


■ 台灣 ■ 美洲 ■ 亞洲 ■ 歐洲



銷售區域比例

100年度



銷售區域金額

### Asia

Catye / Senoh / Konami / Motus / TEAHA  
Lexco / Orion / WNQ / Impex / Sohrab

### America

Precor / LIFE / ICON / TURE / Star Trac / Cybex  
Nautilus / LeMond / Octane / StairMaster  
Schwinn / Diamondback / Paramount  
Expresso / Magnum / SciFit / Biodex / NuStep  
Fitnessbotices / FitnessQuest / BodyGuard

### Europe

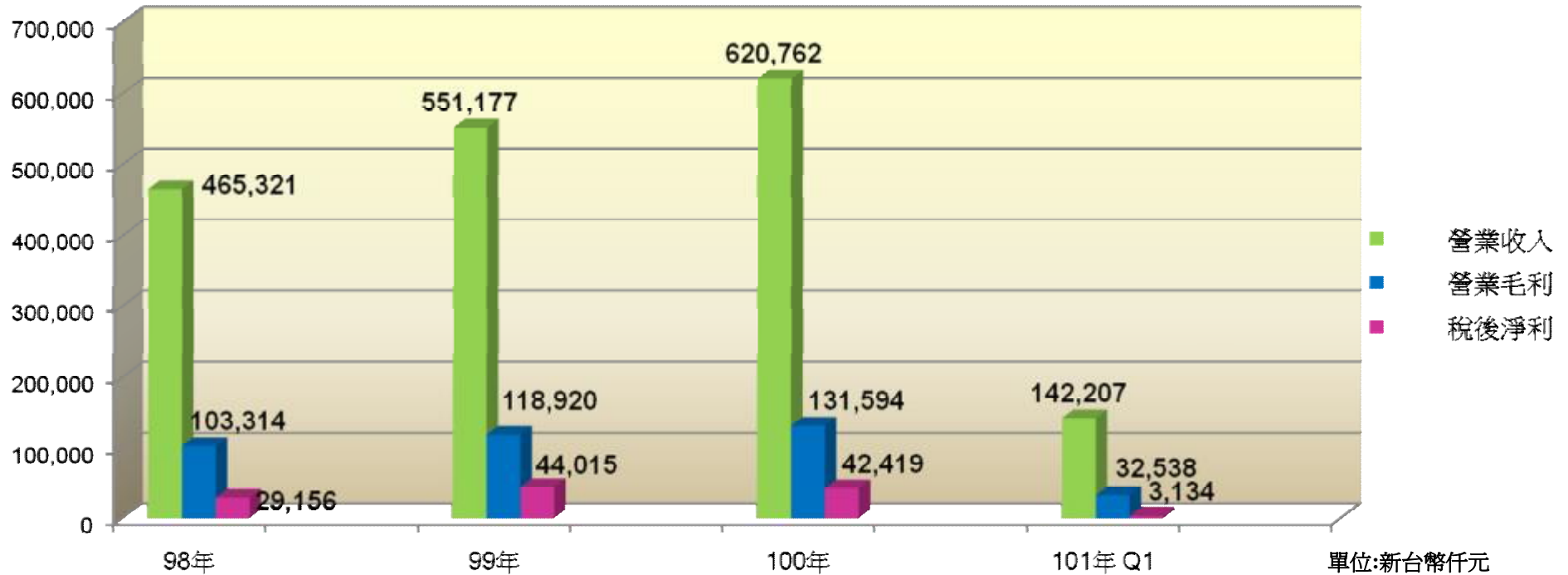
Technogym / Kettler / Hammer / Decathlon  
D+VB / BH / Salter / Carnielli / Pulse

### Taiwan

Dayco / Rexion / SRS / Acufit / Johnson  
Tonic / Sports Art / SuperWeigh / MPE(V-MAX)  
GeeHoo / Vital / Tonic / Shinn Fu / DK City  
P&F Brother / Luntai / Fitek / Jim Her / Sun Craft  
YIJO / Armortech / Hsumand / Florieg  
United Point / Ushihlin / Cammax



### 三、近三年度營業收入、營業毛利、稅後淨利



項目	98年		99年		100年		101年 Q1	
營業收入	465,321		551,177		620,762		142,207	
營業毛利 / 毛利率	103,314	22%	118,920	22%	131,594	21%	32,538	23%
稅後淨利	29,156		44,015		42,419		3,134	





## 參、產業分析

- 一、產業上、中、下游關聯
- 二、產業之現況與發展
- 三、健身及復健醫療器材風格趨勢
- 四、健身及復健醫療器材分布

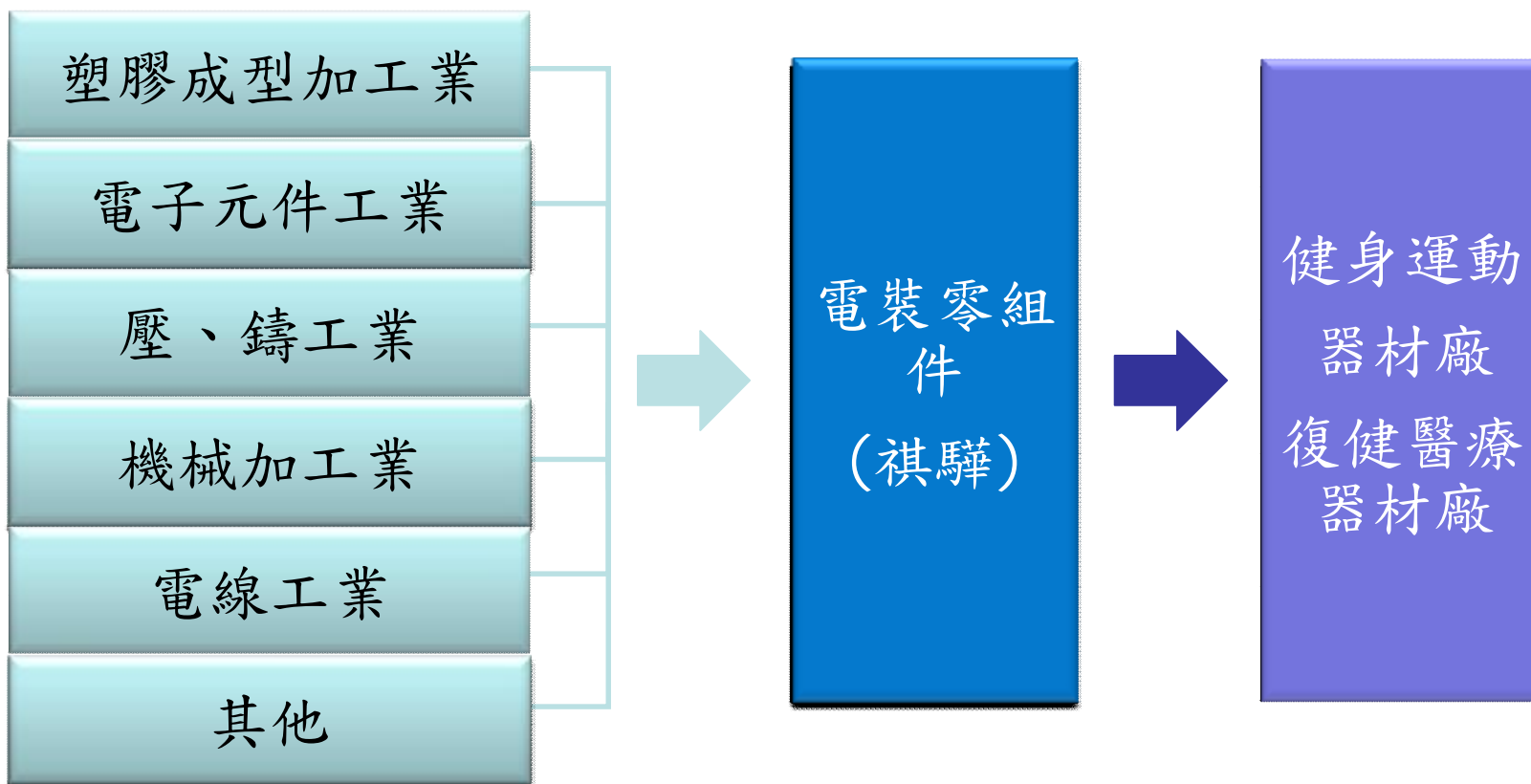


# 產業上中下游關係

上游

中游

下游





## 產業之現況與發展

Global Market for Physical Fitness Equipment to exceed **US\$11.96 Billion** by **2012**, According to a New Report by Global Industry Analysts, Inc.

Source: Global Industry Analysts, Inc., (GIA)

### → 健身器材市場穩定成長

北美為全球最大的健身器材消費市場，歐美地區屬穩定成長趨，亞洲地區則在大陸等新興市場助威下，成長幅度將超過10%，推估2012年全球健身器材市場將超過119億美元

### → 醫療器材具成長潛力

根據GBI Research 顯示，推估全球家用醫療市場2010年約有326億規模，預期到2017年，可望進一步成長到479億美元



## 健身及復健醫療器材風格趨勢

1. 複合運動的廣泛使用，提昇產品附加價值
2. 綠色設計趨勢，環保意識抬頭
3. 銀髮族與婦女運動意識提高
4. 走向人性化、個人化及兼顧安全性
5. 符合家居風格





# 健身及復健醫療器材風格趨勢

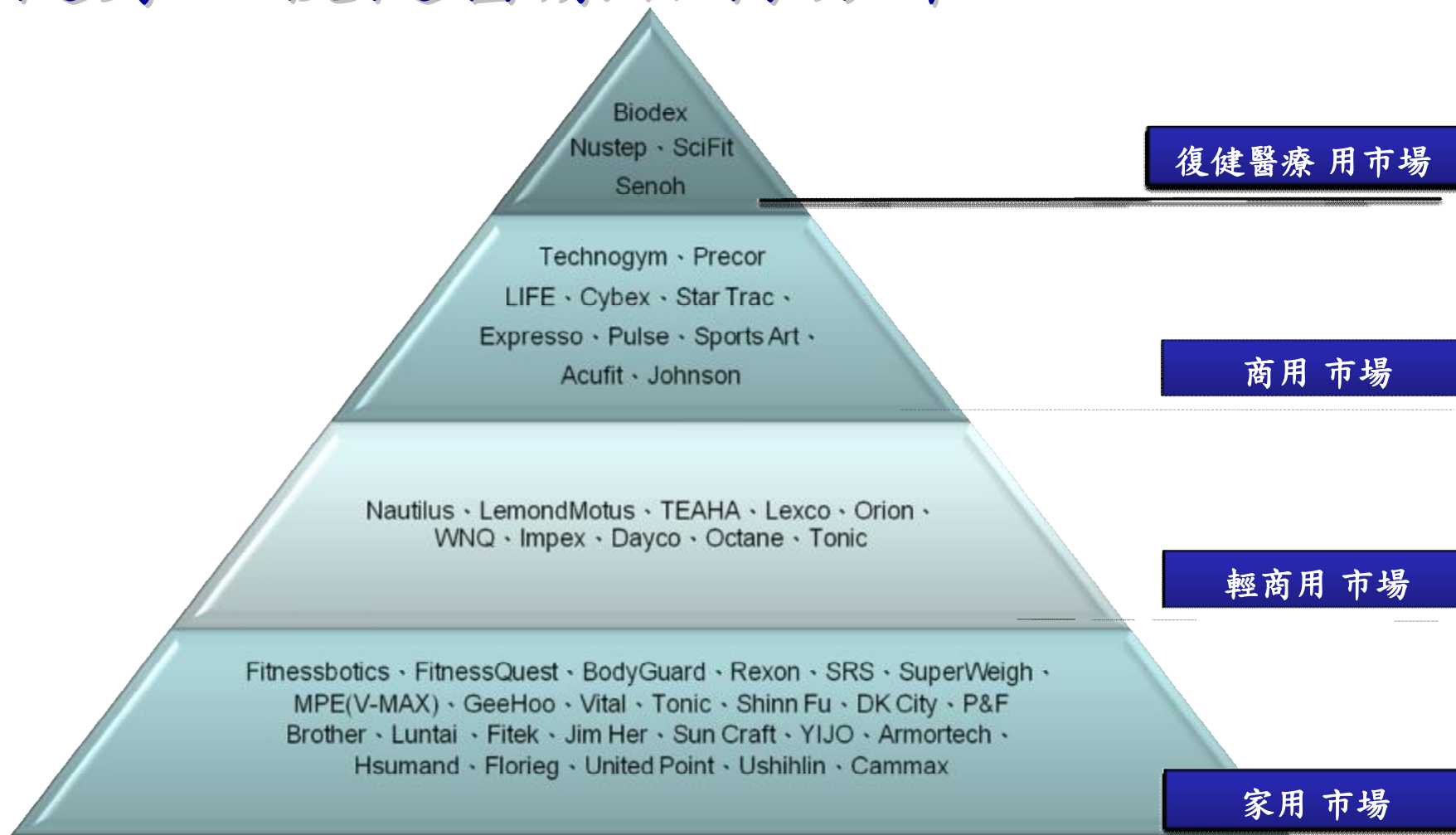
附件：AMT 多功能能訓練機







# 健身及復健醫療器材分布



(祺驊客戶別)



## 肆、研發概況

一、研發人員學經歷

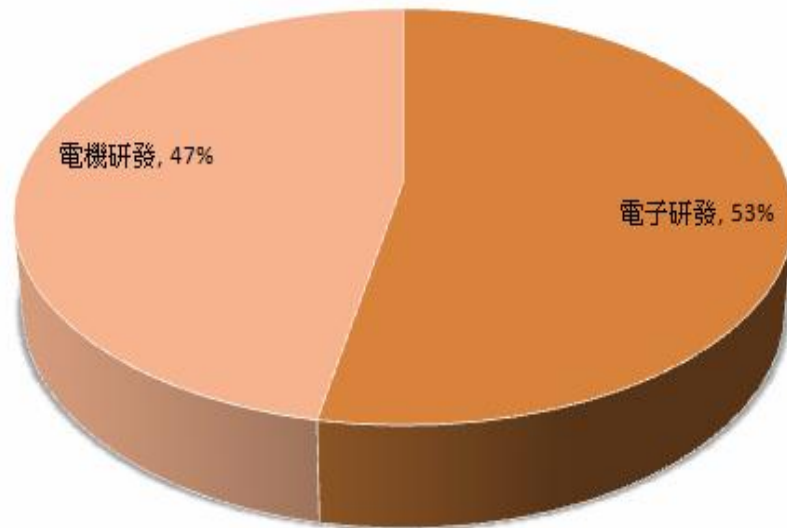
二、研發費用

三、研究開發範圍與應用領域

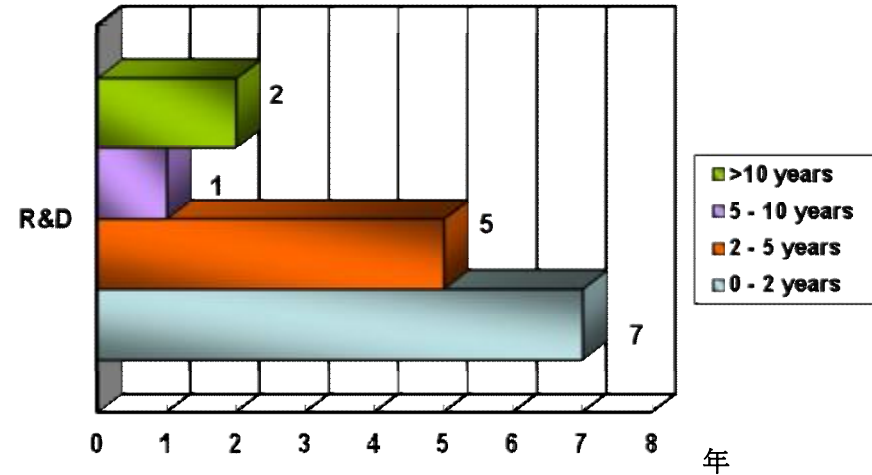




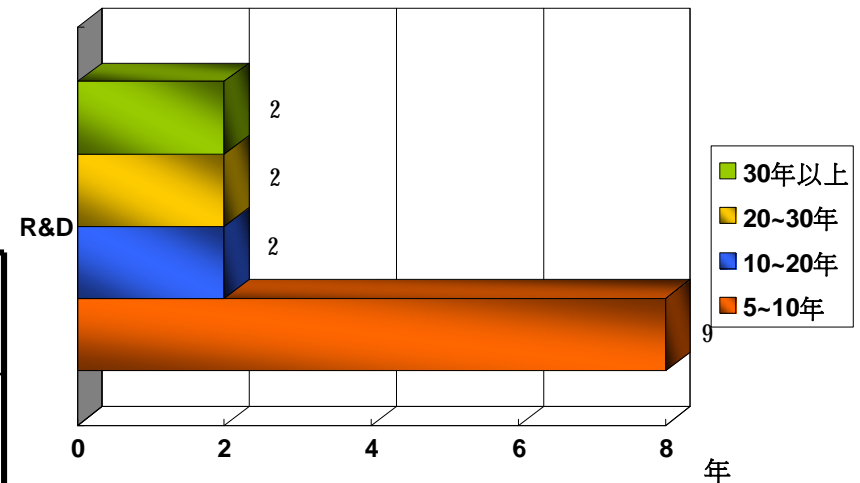
# 研發人員學經歷



## 研發人員任職於祺驛年資



## 研發人員任職於業界年資



## R&D Manpower

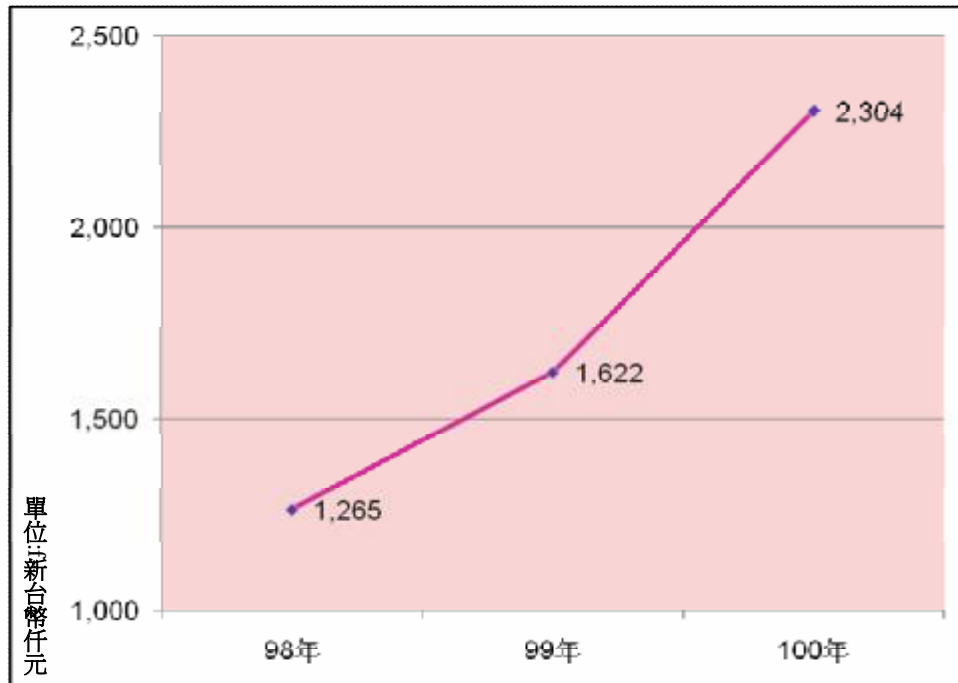
101.3月止

學歷	人數	祺驛平均年資(年)	業界平均年資(年)
大專(以上)	14	4.34	13.73
高中	1		

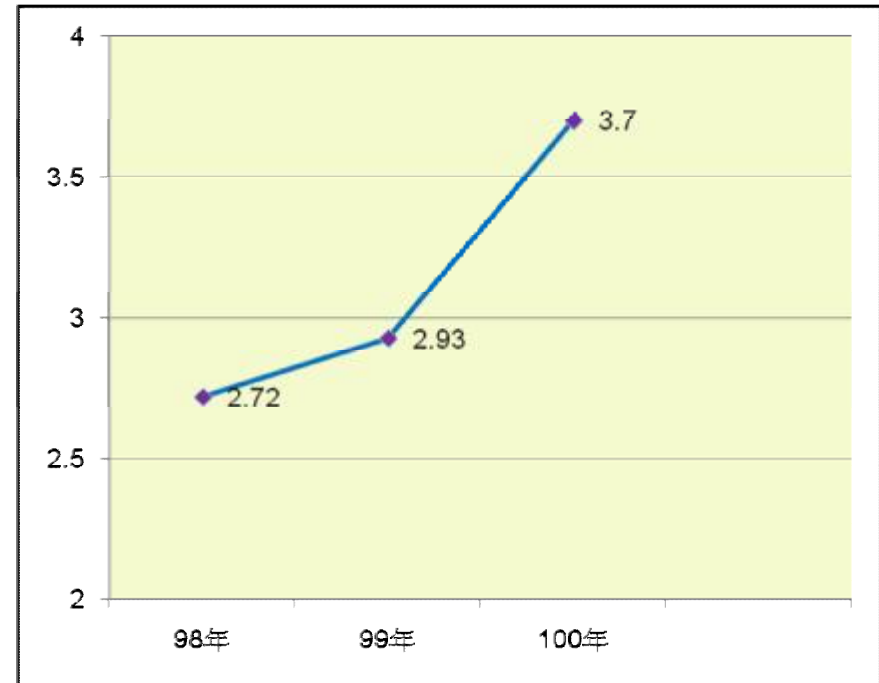


# 研發費用

研發費用



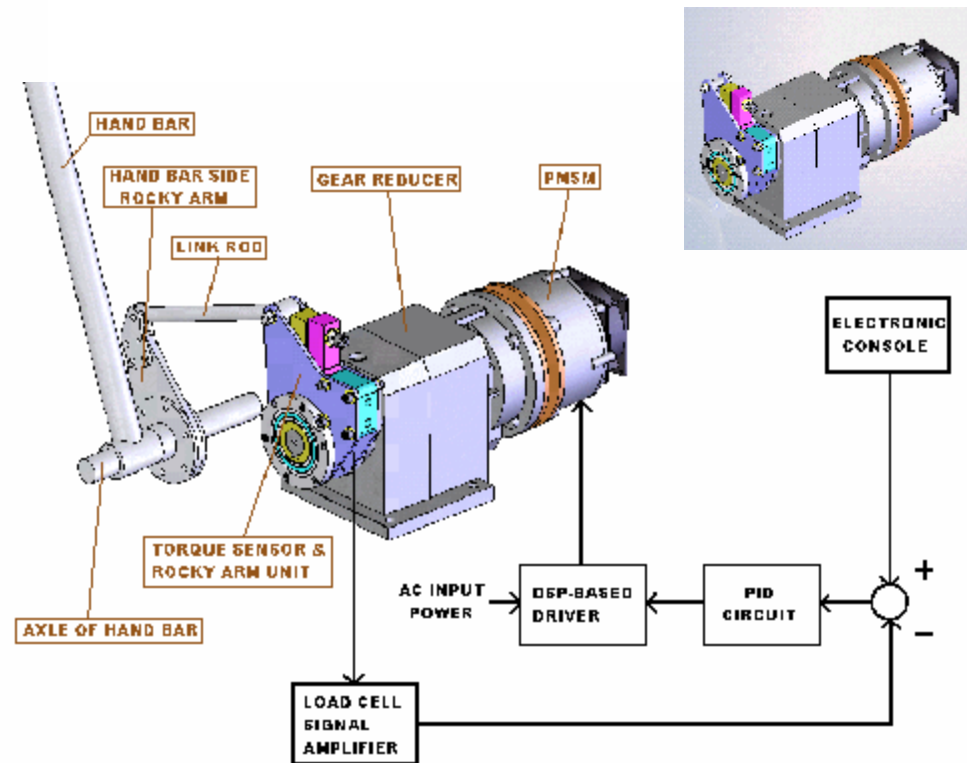
研發費用率(占營收%)





# 計劃開發產品

## (一) 馬達式肌力訓練機/復健醫療磁阻系統



MUST



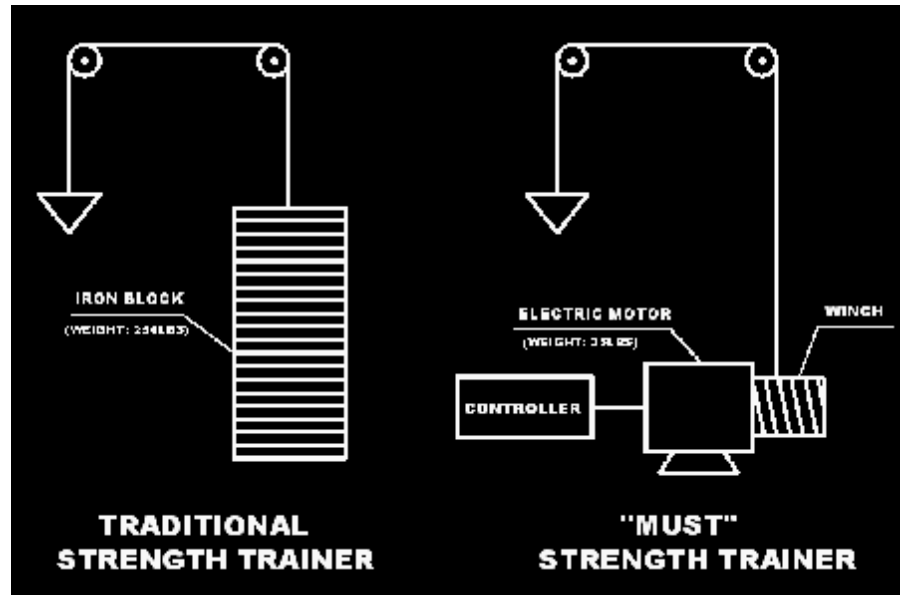
# 計劃開發產品

## 馬達式肌力訓練機與傳統訓練機差異

傳統訓練機

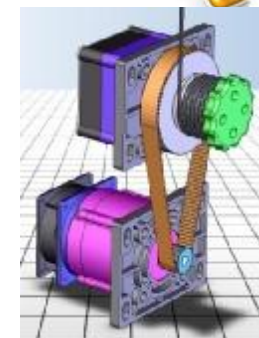


鑄鐵重量片  
機械式結構



馬達式  
重量訓練機

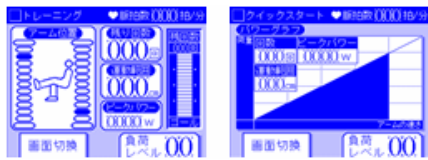
肌力訓練機







## (二) 復健醫療及預防醫學器材



電子錶應用



磁控應用



控制器應用







## (六) 行動裝置連結應用







# 伍、營運發展及策略



# 營運發展及策略

策略性(新)產品線

深耕醫療器材、預防醫學市場

結合3C產品，開發多媒體應用市場

核心產品線

1.提升自動化產能，降低成本、提高品質  
2.技術支援健身器材大廠

1.強化多元化產品線  
2.擴展醫療復健器材客戶群

既有客戶

新客戶