



CHI HUA

| GREEN | HEALTH | INNOVATION |

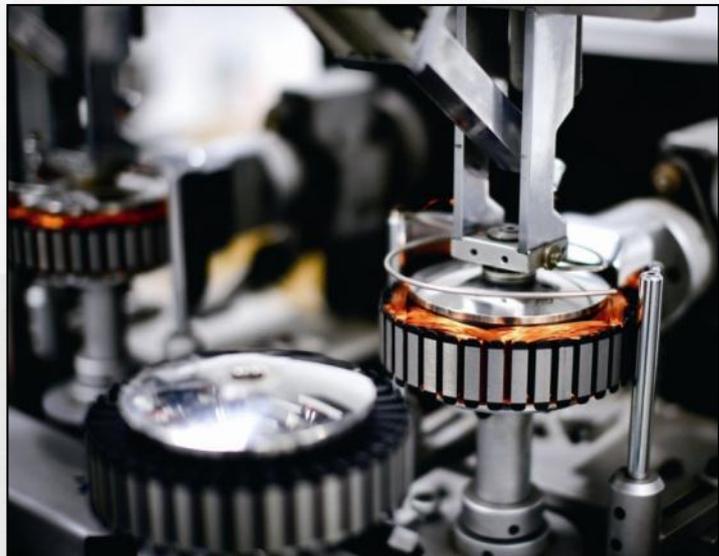


祺驊股份有限公司

股票代號: 1593

110年12月29日

公司簡介 - 企業影片連結



祺驊公司成立於1997年為運動器材中磁控裝置、電子控制器及儀表的**關鍵零組件**之專業設計及製造廠商。提供國內、外銷售業務。

主要商品包含運動器材上所用之磁控組及發電機、電子儀表控制板、馬達、馬達控制器。

公司基本資料

成立日期: 1997年3月

股票上櫃掛牌日期: 2012年 6 月13日

資本額: NT\$ 3.52億 元

董事長: 李佳蓉

總經理: 李穎哲

員工人數: 301人(2021年09月)

台灣:149人(2021年09月)

公司沿革

- 1997.03 祺驊股份有限公司成立，主要生產健身器材零組件，包括發電機、馬達及煞車器，並在美國、德國、台灣和中國取得相關專利。
- 2000.11 混合式發電機取得美國專利，開始供貨給Precor Co. (美國頂級商用健身器材廠)。
- 2007.12 合併祺友公司，並因合併祺友進而投資上海祺電公司。
- 2008.01 取得ISO9001：2000國際品質管理系統認證。
- .05 投資成立祺驊越南公司。
- .07 投資上海誼驊公司。
- 2010.09 越南廠房正式啟用投入生產。
- 2011.09 搬遷至湖口新廠

公司沿革

2012.06

祺驊股票上櫃掛牌，股票代號:1593

2013.01

投資維特馬達公司。

2016.04

合併祺友公司，並因合併祺友進而投資上海祺電公司。

2017.02

difo綠能競速車，榮獲台灣精品獎。

.03

投資韻智公司(台灣Curves連鎖加盟女性運動事業)。

2018.10

difo綠能划船訓練機，榮獲台灣精品獎。

2019.10

投資宇康公司。

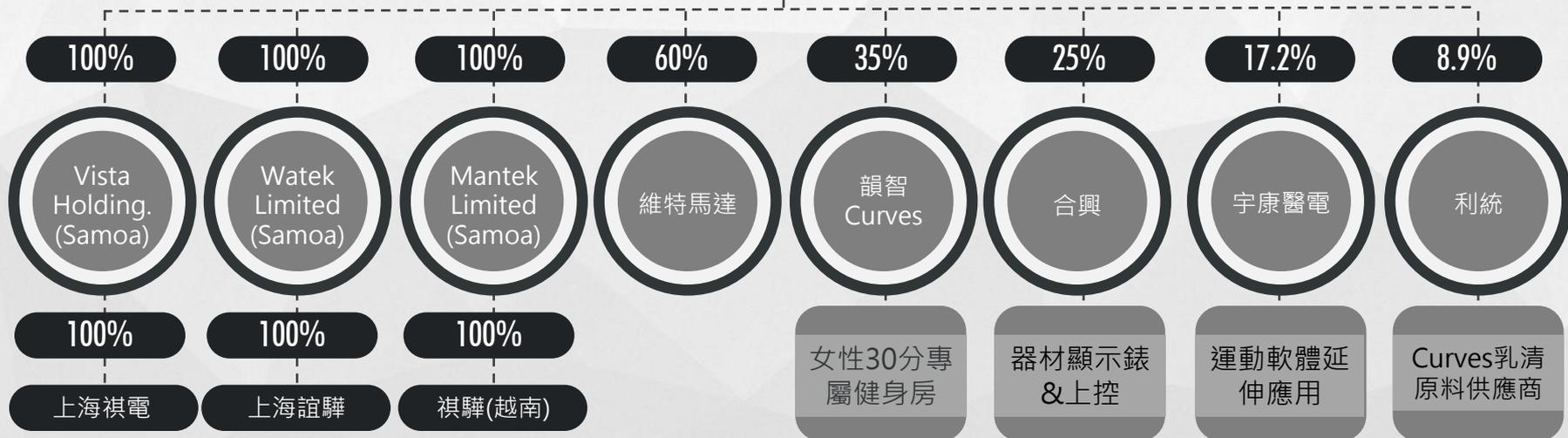
2020.01

投資合興公司。

2020.12

投資利統公司。

集團架構



子公司&轉投資公司分類

健身器材零件類

越南祺驊
大陸祺電
大陸誼驊

健身產業服務類

Curves
Taiwan
利統(1293)

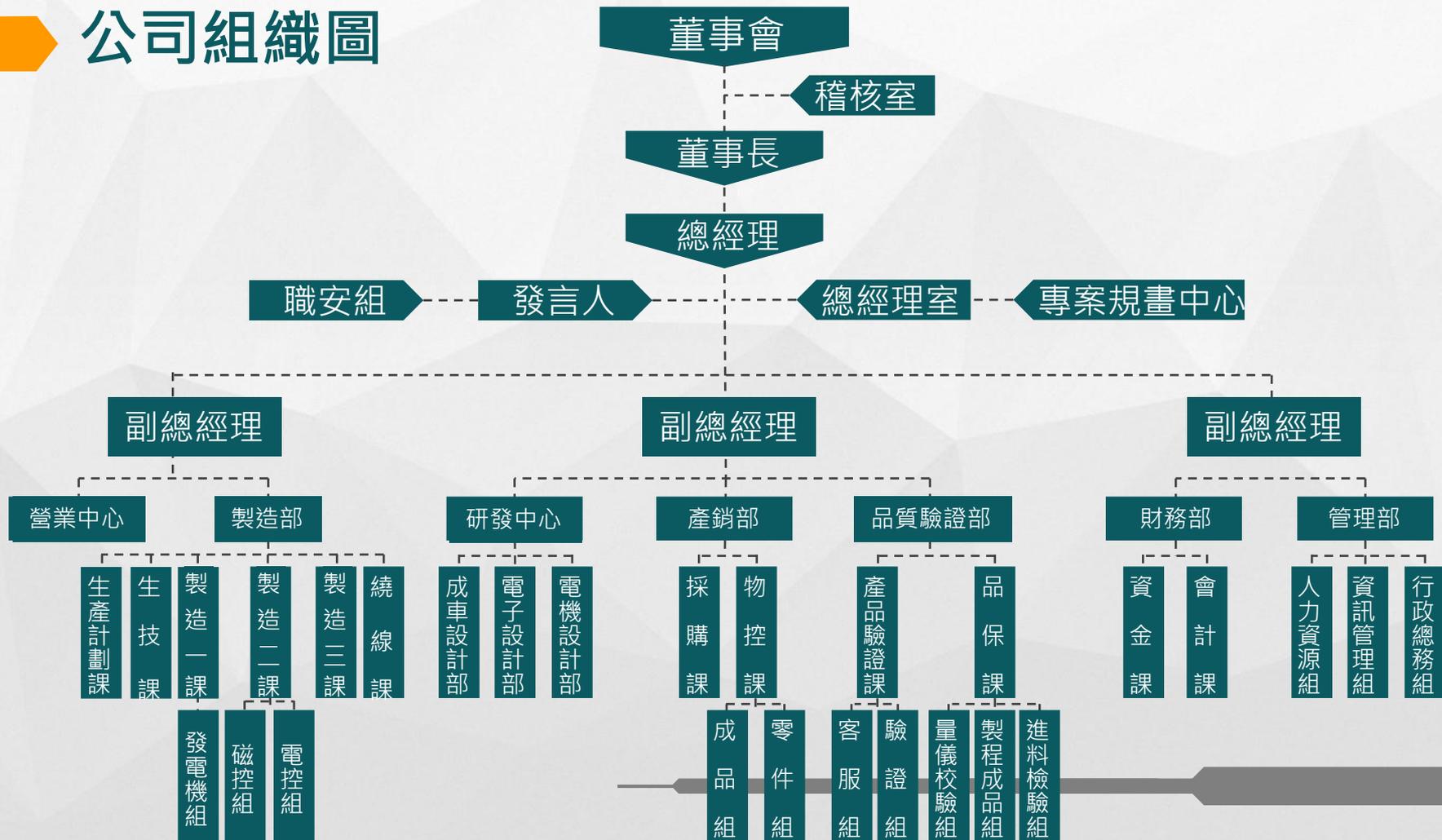
健身器材軟體類

合興
宇康醫電

汽機車零件類

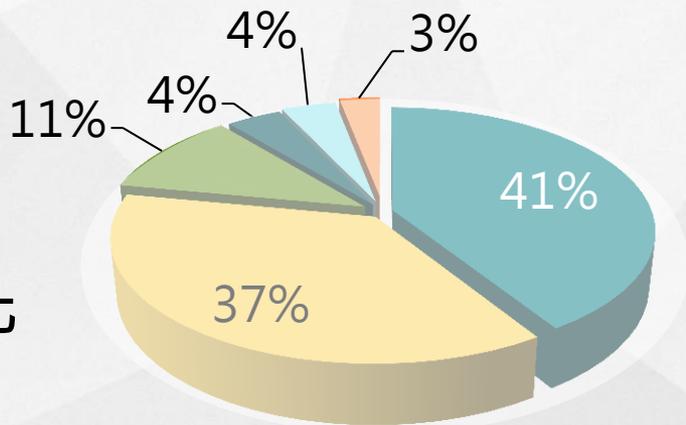
維特馬達

公司組織圖



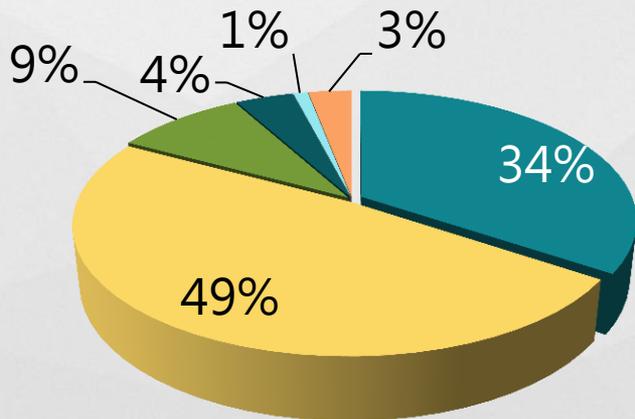
2020-2021年產品線占比變化

2020年
產品線占比



- 商用阻力系統-41%
- 家用阻力系統-37%
- 配件-11%
- 馬達-4%
- 電子錶-4%
- 控制器-3%

2021年
產品線占比



- 商用阻力系統-34%
- 家用阻力系統-48%
- 配件-9%
- 馬達-4%
- 電子錶-1%
- 控制器-3%

磁控阻力系統

-傳統健身器材-橢圓機,室內健身車



內磁式磁控



混合式發電機



純發電機



插電渦流式磁控



磁控阻力系統 -腳踏車訓練器



內磁式磁控



混合式發電機



純發電機



插電渦流式磁控



磁控阻力系統 -室內划船器



內磁式磁控



混合式發電機



純發電機



插電渦流式磁控



磁控阻力系統

-線性磁控L-ECB (有效取代油壓缸體)



固定式線性磁控



可調式線性磁控



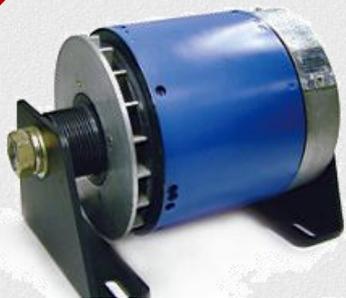
電跑用直流馬達



2HP/3HP馬達



3HP 外轉式馬達



無刷馬達



0.5 HP 馬達



器材儀錶

- 健身器材和復健醫療應用儀錶



Backlit LCD Console



成車系列

difo

delight your body

S01 SPINNER



difo

delight your body

R01 ROWER



核心競爭優勢

1

堅強的研發技術

2

完整的生產基地及產品線

3

優異的客製化能力

4

穩健的經營團隊及財務結構





品牌願景

- 運動產業零組件TOP 1，持續優化產品技術與顧客服務，以成為客戶長期且信賴的夥伴。

客戶群

Acufit

AEON

BODY CHARGER
Your Health. We Care
CIRCLE
FITNESS

IVIVA
SPORTOP

FREEMOTION FITNESS™

FEEDBACK
SPORTS

Impetus

ntenna

ICON
HEALTH & FITNESS
HEALTHSTREAM

HIGH SPOT

NAUTILUS

emotion
FITNESS
SCHWINN

MONARK
EXERCISE AB

StairMaster

SportsArt

STEX
Fit your needs™

全球商用三大品牌

LifeFitness
PRECOR
MATRIX
Strong · Smart · Beautiful

全球腳踏車訓練器領導品牌

CycleOps
POWER

家用新創品牌

CORE
HEALTH & FITNESS
hydrow

歐洲商用第一品牌

TECHNOGYM

醫療級領導品牌

NuStep
Transforming Lives™

Senoh

BIODEX

omilon

SCIFIT
FiTek
Fittek Fitness Products Inc.

CYBEX

DYACO

Creative · Effective
REXON
The Rexion Group

BH

TRUE

STAR TRAC
...
expect different®.

Octane
FITNESS

movement

DKCITY

TUNTURI

SPIRIT

祺驊進階SWOT分析

- 1.採ODM與OBM並重策略，針對客戶需求設計出符合市場需求產品。
- 2.持續深耕阻力器商用市場，並持續研發新經濟型阻力器朝輕商和高端家用市場擴展市佔率。
- 3.投資運動服務產業與其營養品原料供應商，更完善場域內健康服務流程。

優勢
Strengths
+
機會
Opportunities

劣勢
Weaknesses
+
機會
Opportunities

- 1.發揮企業垂直整合功能降低產品成本增加市場競爭力。
- 2.開發不同類型之行銷通路使產品及客戶多樣化。
- 3.台灣研發能力為後盾支援大陸子公司開發符合大陸內需市場與品牌之產品

- 1.利用與世界知名品牌廠商和祺驊長期伙伴關係對技術能力、產品質量之信賴推廣成車銷售合作。
- 2.確保現有產品質量，降低成本提升產品競爭力，研發新功能產品。
- 3.開發適用大顯示螢幕之更精準阻力器與配合之完整控制系統。

優勢
Strengths
+
威脅
Threats

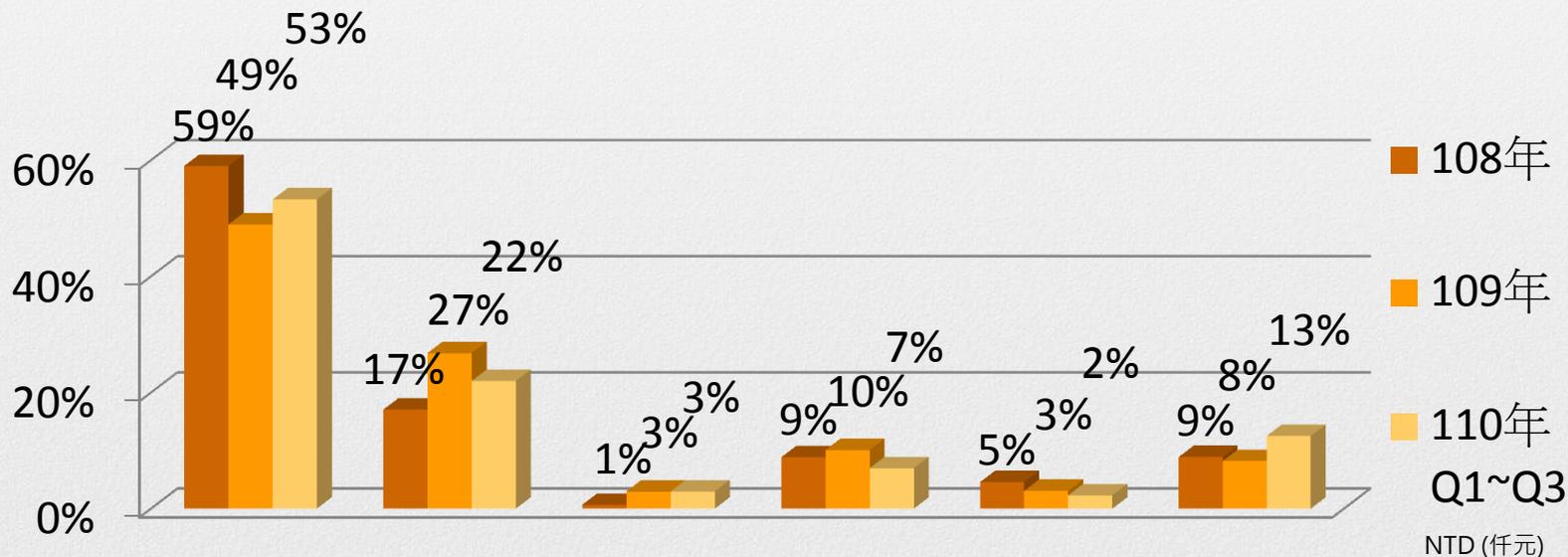
威脅
Threats
+
劣勢
Weaknesses

- 1.持續開發新品。
- 2.開發新興市場如東南亞、印度、東歐、中南美。
- 3.拓產新產品線以適用其他產業。

後疫情時代產業趨勢

- 健身房使用者回流，部分使用者已習慣疫情中他種運動方式
- 健身房對“保持社交距離，消毒方便、通風條件優”列必需條件
- 「Home Gym」包含簡易有氧或重訓器材延伸至線上視訊課程等，都是疫情中至後時代民眾可接受的運動方式
- 疫情中的自行車產業也開始發展線上騎乘課程，運用大螢幕顯示延伸出不同的訓練方式(AR,VR)
- 5G，讓運動產業中的電商消費與線上課程結合成未來商機

主要產品銷售狀況



	發電機	磁控	馬達	電子錶	控制器	其他產品	合計
2019年	480,661	138,735	13,542	71,999	37,316	72,263	814,516
2020年	424,886	232,671	25,750	87,638	26,645	71,056	868,646
2021年Q1~Q3	490,828	202,805	27,490	64,331	21,300	115,336	922,090

近三年度財務狀況 – 資產負債表

NTD (仟元)

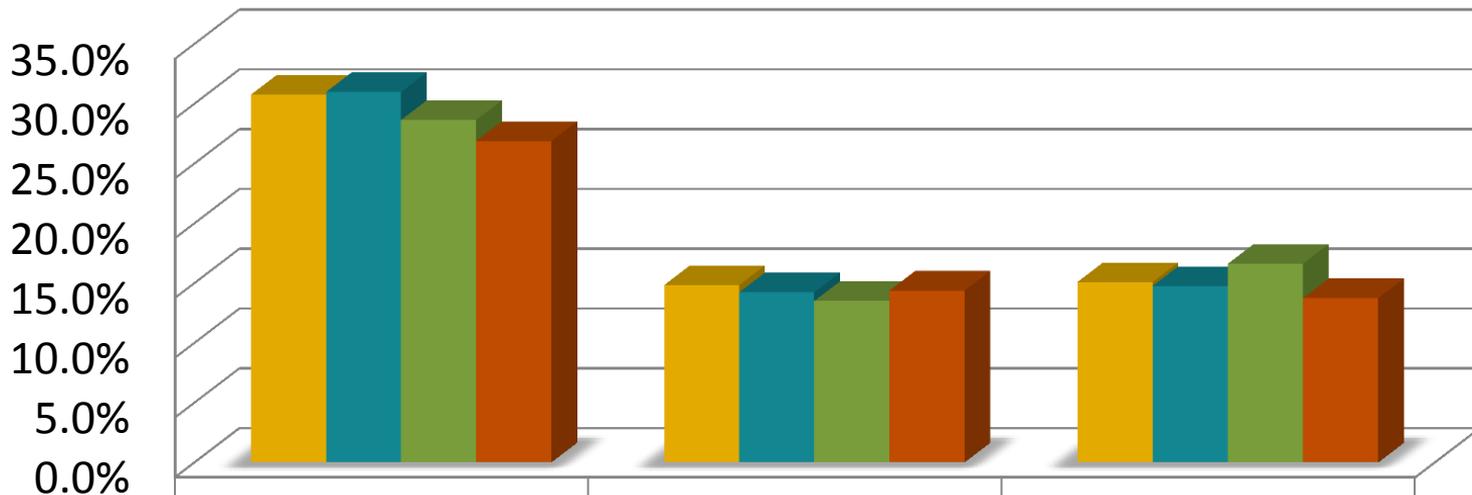
項目 \ 年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年09月30日
流動資產	754,474	698,418	953,466	875,566
非流動資產	339,004	354,969	386,765	803,843
資產總計	1,093,478	1,053,387	1,340,231	1,679,409
流動負債	187,425	170,401	237,958	312,175
非流動負債	7,192	6,514	6,514	297,187
負債小計	194,617	176,915	339,382	609,362
負債比率	18%	17%	25%	36%
股本	319,484	319,484	339,484	352,275
資本公積	285,787	285,787	370,411	436,141
保留盈餘	305,767	296,993	337,042	337,050
其他權益	(18,660)	(33,069)	(53,682)	(62,843)
非控制權益	6,483	7,277	7,594	7,424
權益小計	898,861	876,472	1,000,849	1,070,047
負債及權益總計	1,093,478	1,053,387	1,340,231	1,679,409

近三年度經營績效-損益表

NTD (仟元)

項目	2018年	2019年	2020年	2021年Q1~Q3
營業收入	802,061	814,516	868,646	922,090
營業成本	555,430	562,241	619,909	674,241
營業毛利	246,631	252,275	248,737	247,849
毛利率	30.7%	31.0%	28.6%	26.9%
營業費用	127,755	136,424	131,506	115,352
營業淨利	118,876	115,851	117,231	132,497
業外收入及支出	26,183	27,955	49,082	20,186
稅後淨利	120,959	120,191	144,298	126,641
EPS	3.80	3.74	4.49	3.62

近三年度經營績效-損益比率

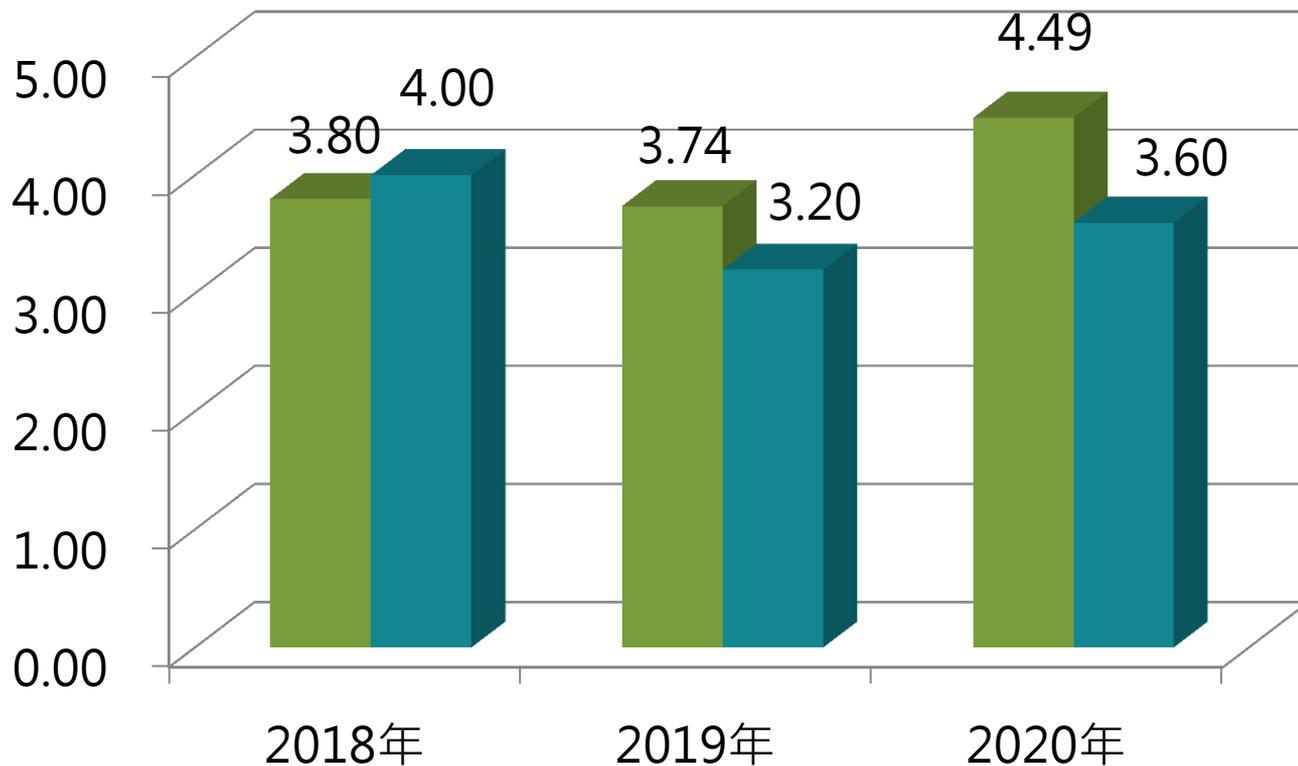


年份	毛利率	營業淨利率	稅後淨利率
2018年	30.7%	14.8%	15.1%
2019年	31.0%	14.2%	14.8%
2020年	28.6%	13.5%	16.6%
2021年Q1~Q3	26.9%	14.4%	13.7%

盈餘及股利配發

■ 每股盈餘

■ 現金股利





三年展望



1

阻力器高輸出，小型化。

2

多功能肌力訓練阻力器進化

3

產品精準度再提升。

4

逐步更新產線半自動化。

5

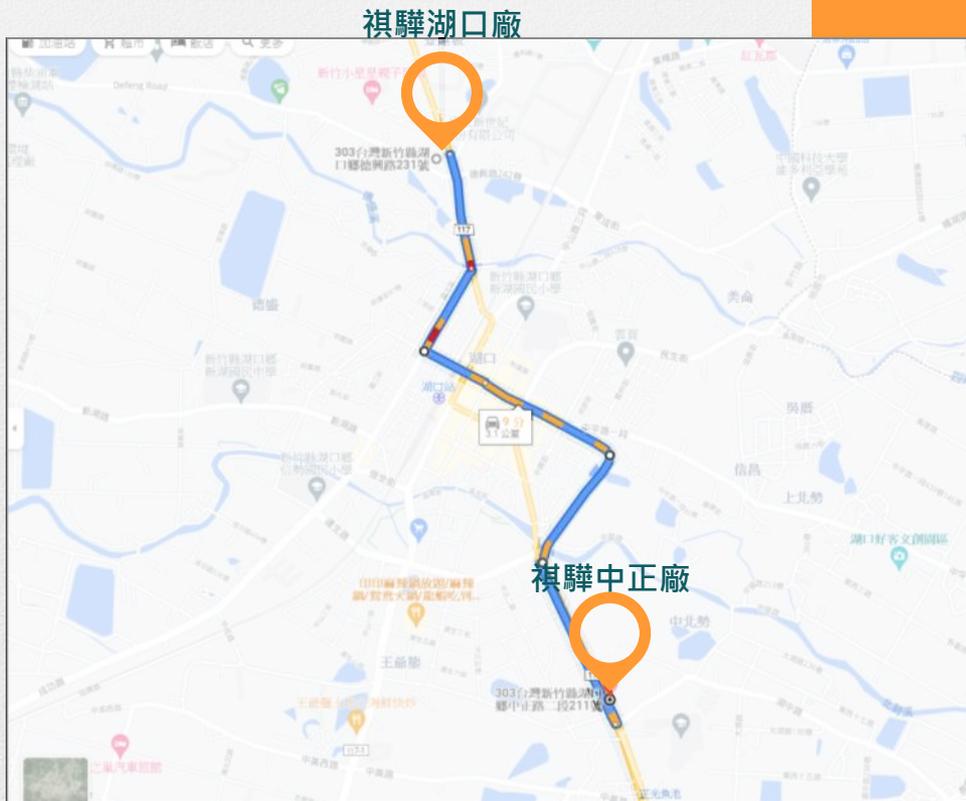
從使用者健康出發，多角化投資。



● 祺驊中正廠



新廠地址

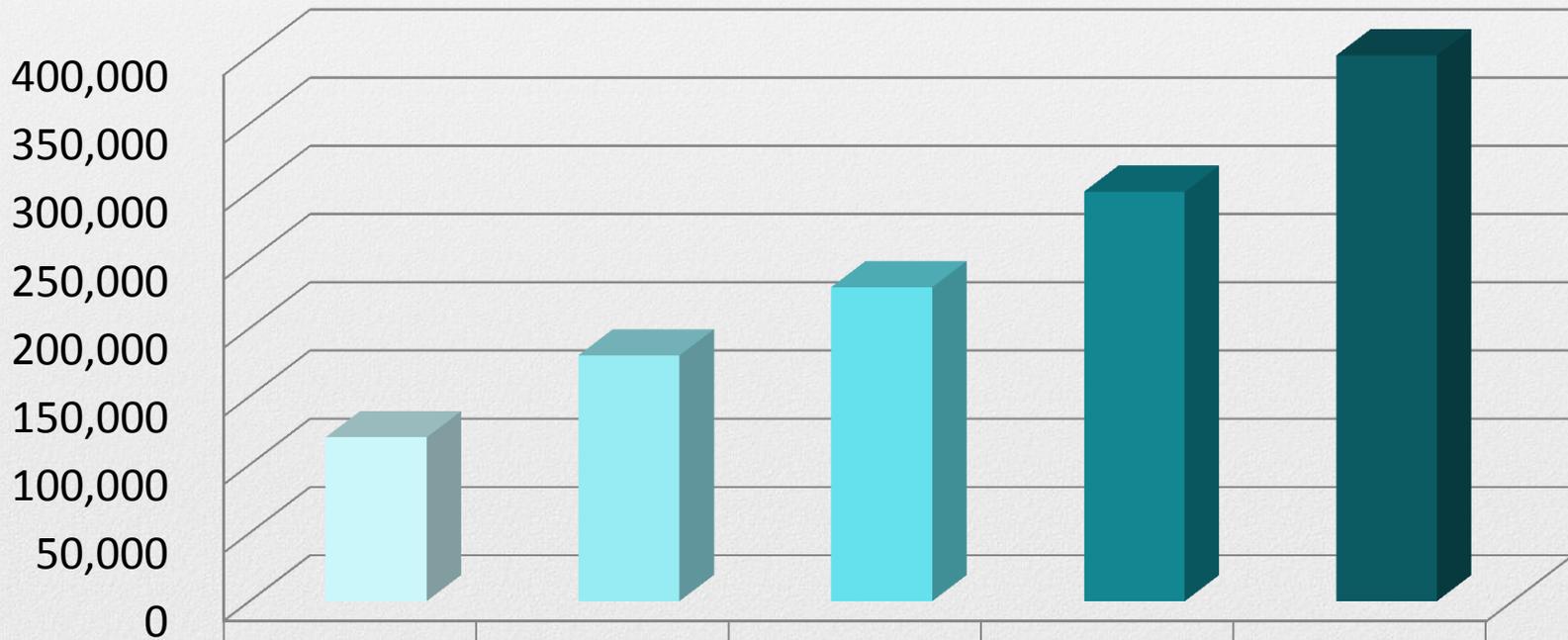


地址：新竹縣湖口鄉中正路二段211號

交通時間：9分鐘

可用面積：1,950坪

未來產能規劃



(單位:台)

■ 中正廠房產能規劃

2022年

2023年

2024年

2025年

2026年

120,000

180,000

230,000

300,000

400,000



越南祺驊公司簡介

越南祺驛公司廠房簡介



- 位於從河內到海防的5號公路上，全長約100公里，越南祺驛位於約41公里處，海洋省錦江縣新長工業區。



- 越南祺驛佔地約30000平方公尺
- 辦公大樓一棟包含辦公室、電子廠場地、員工宿舍面積約2880平方公尺
- 加工廠房一棟包含CNC、馬達，發電機繞線、烤漆、組裝等部門面積約5300平方公尺

越南祺驊公司概况

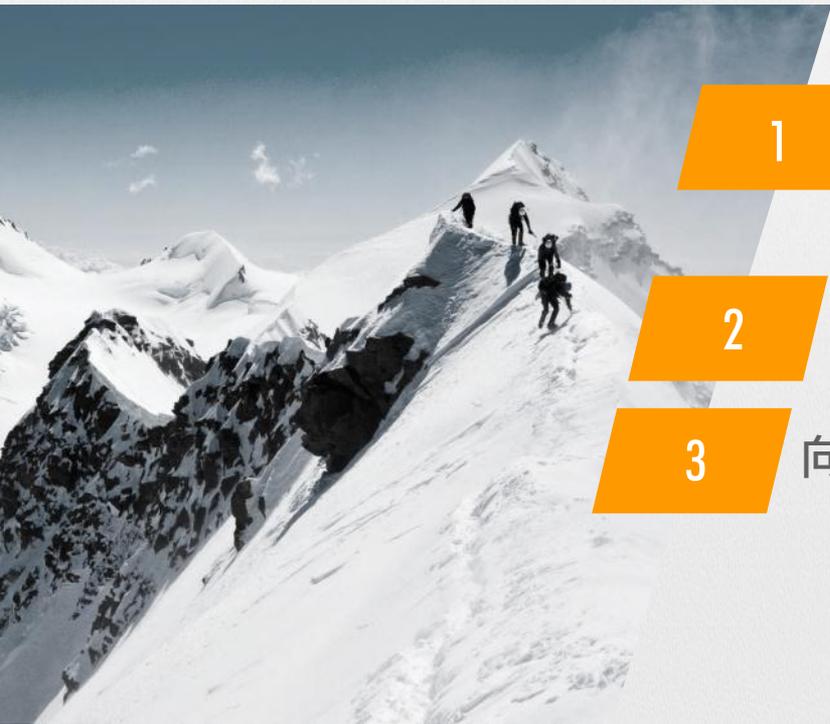
- 越南祺驊成立西元2008年，
為專業健身運動器材及復健醫療器材核心零組件製造商
- 資本額:3億元新台幣
- 目前員工人數:58人
- 董事長: 李穎哲
- 總經理: 連子瑞

目前營運以供應台灣祺驊為主，減輕台灣祺驊成本壓力為目標





未來展望



1

喬山越南廠已經量產。在大廠帶動供應鏈移轉下，複製母公司模式拓展其它品牌客戶。

2

製程持續改進與購入新設備以擴大產能。

3

向產業上游延伸，轉投資翻砂廠。

**Thanks For
Watching**

