



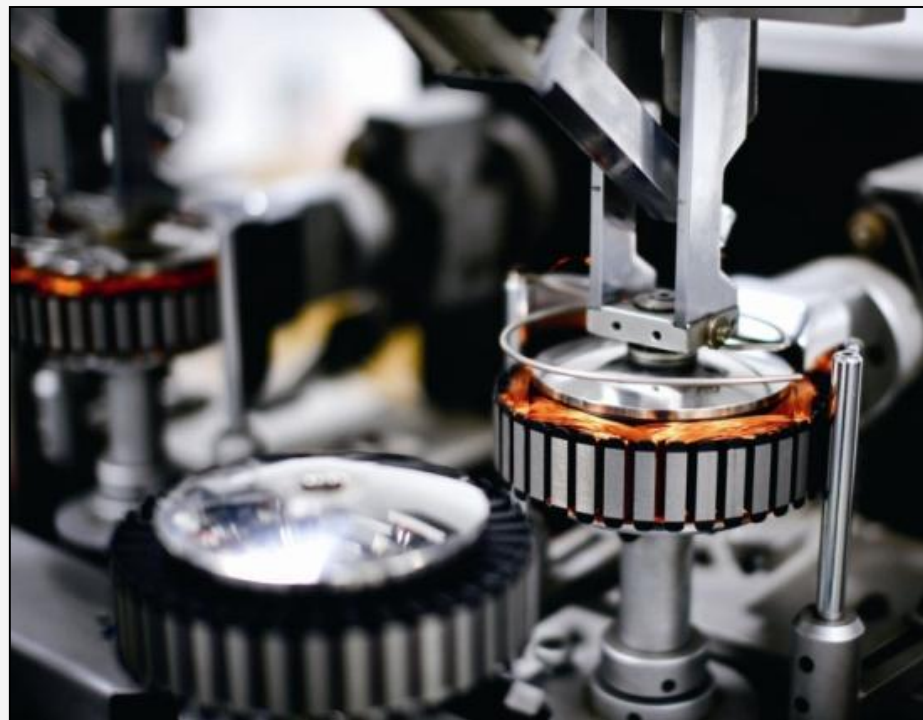
CHI HUA

2025年祺驊股份有限公司法說會

股票代號: 1593

報告日期: 2025年12月31日

公司簡介



祺驊公司成立於1997年為運動器材中磁控裝置、電子控制器及儀表的**關鍵零組件**之專業設計及製造廠商。提供國內、外銷售業務。

主要商品包含運動器材上所用之磁控組及發電機、電子儀表控制板、馬達、馬達控制器。

公司基本資料

成立日期: 1997年3月

股票上櫃掛牌日期: 2012年 6 月13日

資本額: NT\$ 3.98億 元

董事長: 李佳蓉

員工人數: 194人(2025年11月)

台灣:85人(2025年11月)

公司大事記

1997.03

祺驊股份有限公司成立，主要生產健身器材零組件，包括發電機、馬達及煞車器，並在美國、德國、台灣和中國取得相關專利。

2000.11

混合式發電機取得美國專利，開始供貨給Precor Co. (美國頂級商用 健身器材廠)。

2007.12

合併祺友公司，並因合併祺友進而投資上海祺電公司。

2008.01

取得ISO9001：2000國際品質管理系統認證。

.05

投資成立祺驊越南公司。

.07

投資上海誼驊公司。

2010.09

越南廠房正式啟用投入生產。

2012.06

祺驊股票上櫃掛牌，股票代號:1593

公司大事記

2013.01

投資維特馬達公司。

2017.03

投資韻智公司(台灣Curves連鎖加盟女性運動事業)。

2019.10

投資宇康公司。

2020.01

投資合興公司。

2020.12

投資利統公司。

2022.09

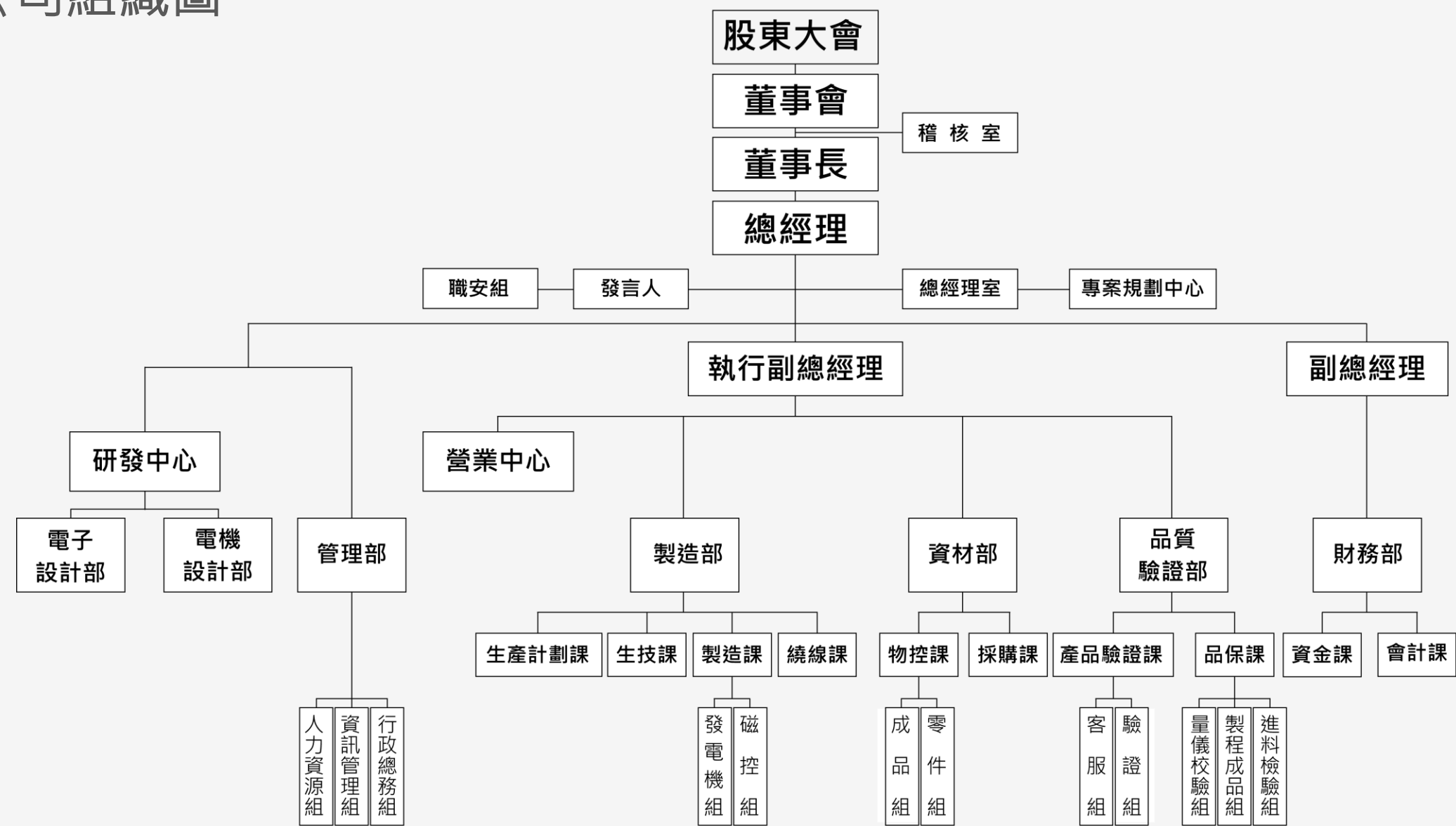
湖口中正新廠房正式啟用投入生產。

與達輝收購韻智35%股份，合併財報。

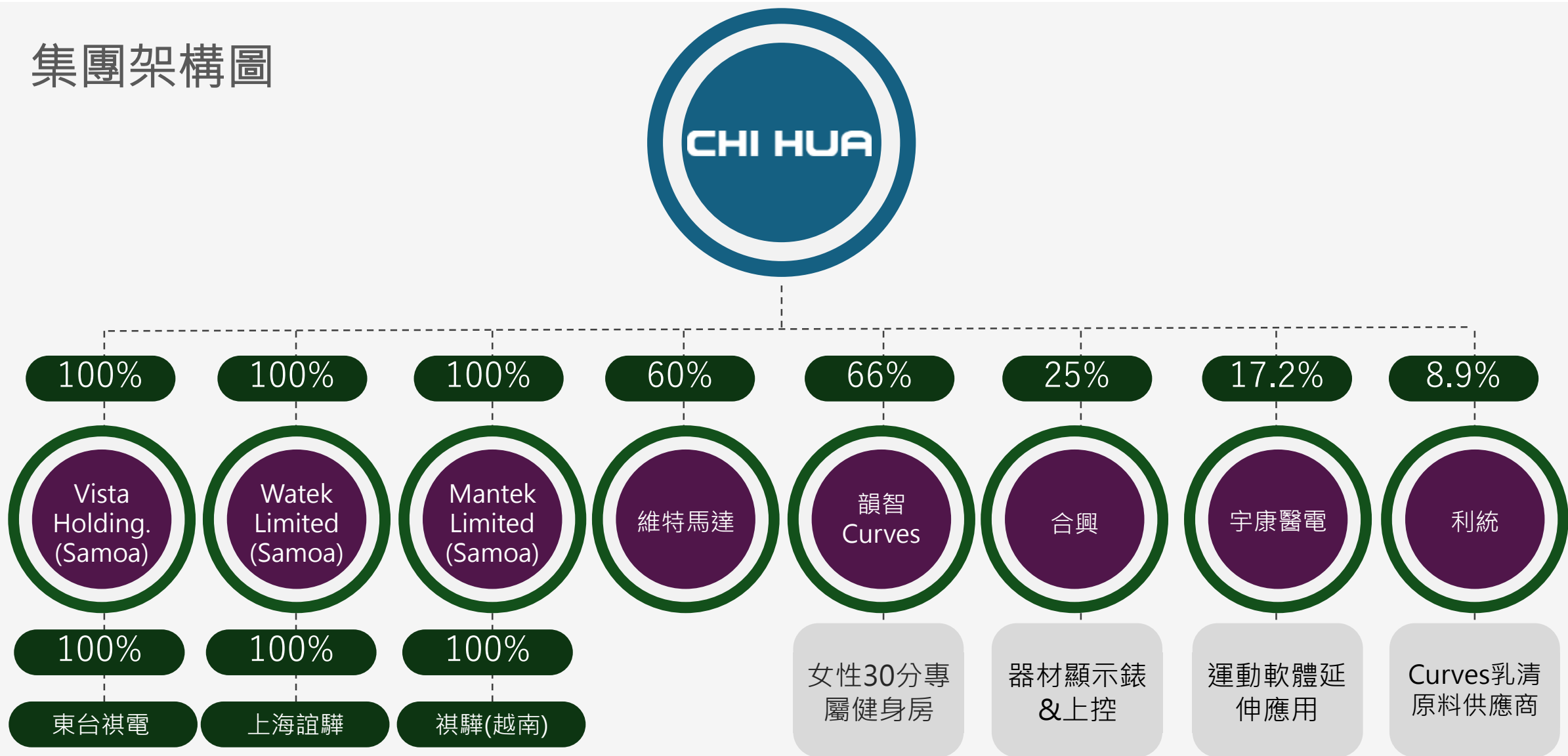
2025.04

首次德國FIBO參展。

公司組織圖



集團架構圖



磁控阻力系統

綠能趨勢下的關鍵獲利引擎

掌握“自發電”核心專利技術，完美對接全球健身房ESG
節能減碳需求，產品平均售價高於傳統組件

混和式發電機

兼具發電與阻力控制，無須外接電源，
大幅降低健身房營運電費成本

內磁式磁控

結構優化，成本控制佳，主要供應
輕商與高階家用市場

插電渦流式磁控

針對高階商用機種，高瓦數輸出，
滿足專業運動員訓練需求

純發電機

100%綠能驅動，符合歐美頂級連鎖
健身房採購標準



線性磁控系統

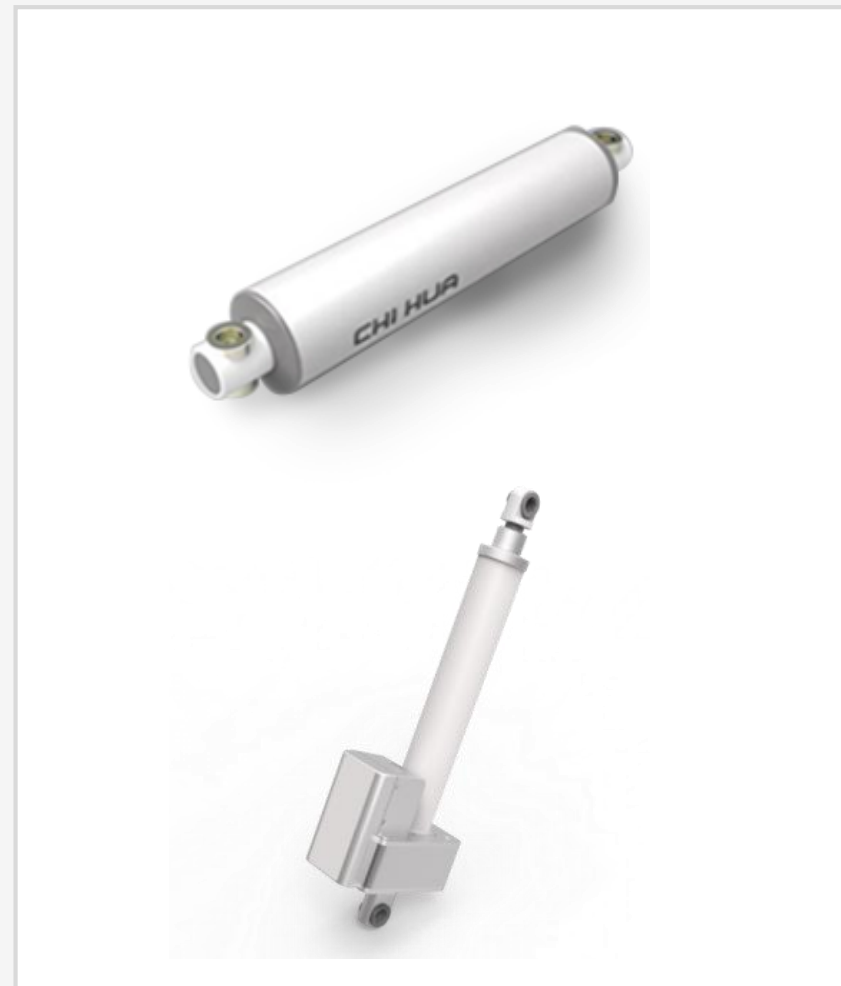
市場替代商機與技術升級

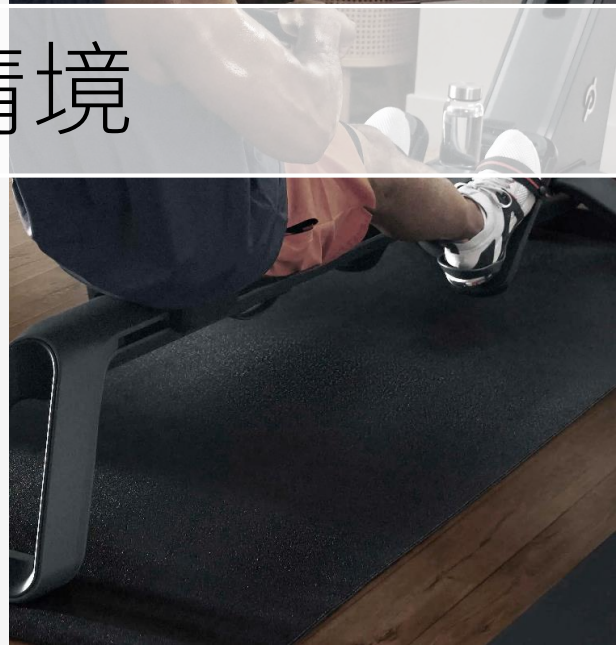
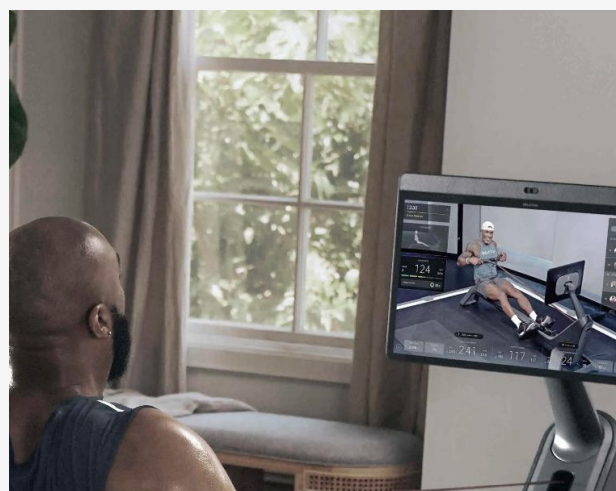
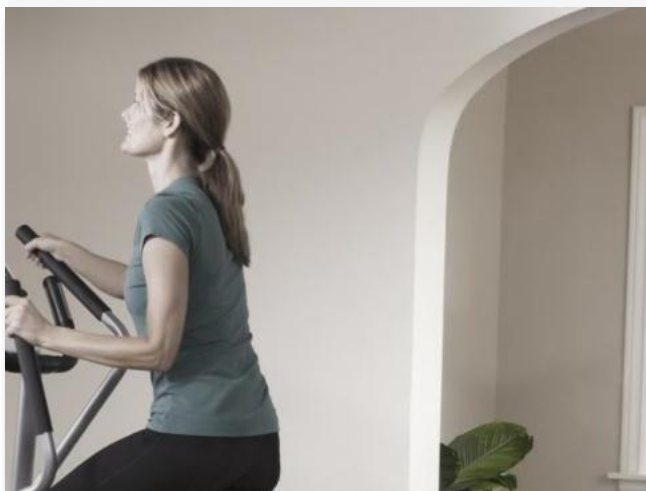
顛覆傳統油壓缸市場，進攻醫療復健銀髮市場。

解決痛點:

徹底解決傳統油壓缸漏油，壽命短的問題，降低客戶售後維護成本。

- 高技術門檻
- 長生命週期





使用情境

馬達動力系統

具備從設計到製造的垂直整合能力，能針對不同客戶快速客製化，建立穩固的供應鏈關係。

2HP/3HP馬達:

強調運轉平穩度，提供跑步機更佳的使用者體驗。

Must模組

為肌力訓練模組，配合電控可呈現多種訓練模式，精準數據呈現可讓肌力訓練方式更多元且有效。

無刷馬達:

鎖定高階商用市場，具備低噪音，免維護特性，符合頂級健身房對靜音與耐用度的嚴苛標準。

輕量化0.5P馬達:

5針對居家健走機趨勢開發，體積小重量輕，搶攻居家為運動商機。



2HP/3HP馬達



Must模組



無刷馬達



0.5 HP 馬達



使用情境

電子儀表與零配件

完整大健康產業鏈組件與精準運動資訊提供

關鍵電子零組件佈局



心律接收模組



握把傳感器



光學解碼器



精密拉索馬達



客戶群

全球商用三大品牌



歐洲商用第一品牌



醫療級領導品牌



BIODEX



CORE
HEALTH & FITNESS



CYBEX

DYACO

REXON
The Rexon Group

AEON
Acufit
CIRCLE
FITNESS

IVIVA
SPORTOP

FREEMOTION FITNESS

Impetus
ntan/a

ICON
HEALTH & FITNESS

HEALTHSTREAM



emotion
FITNESS

BODY CHARGER
Your Health · We Care

NAUTILUS



STAR TRAC

expect different

MONARK
EXERCISE AB



BH
Sports/Art

Octane
FITNESS

STEX
Fit your needs

TRUE

movement

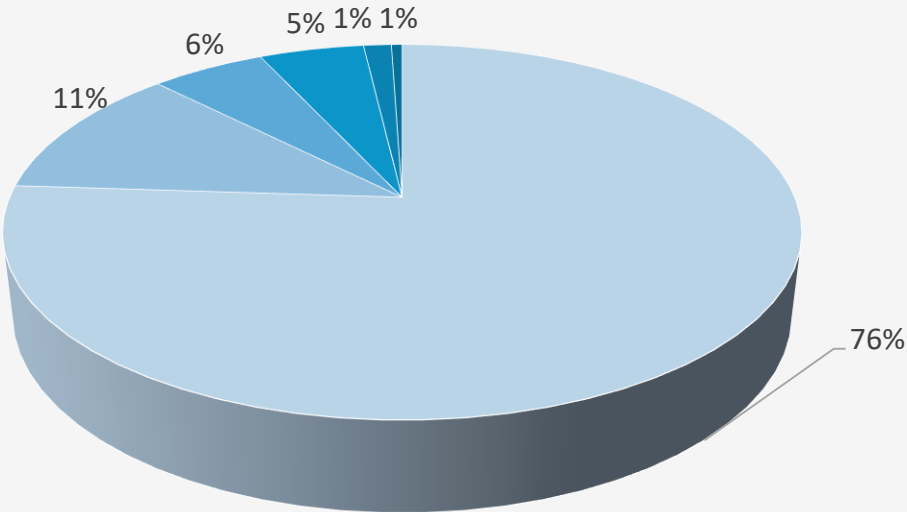
DK CITY

TUNTURI

SPIRIT

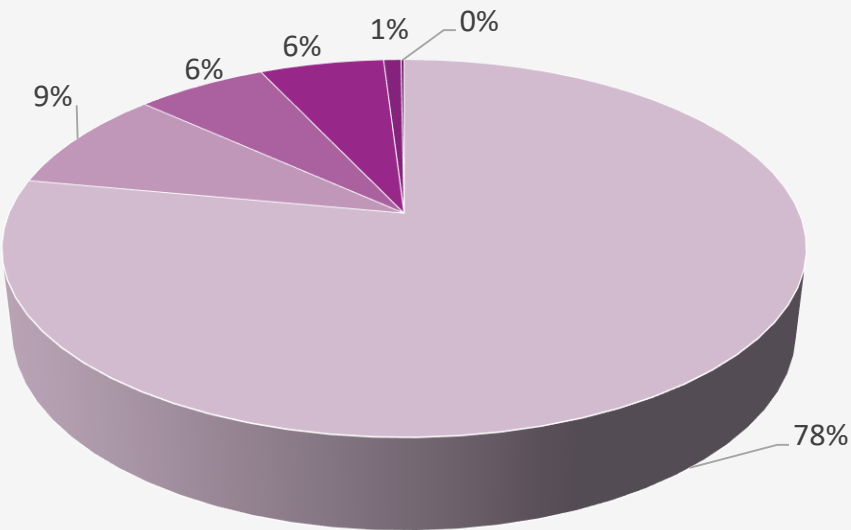
2024-2025年產品線佔比變化

2024
產品線佔比



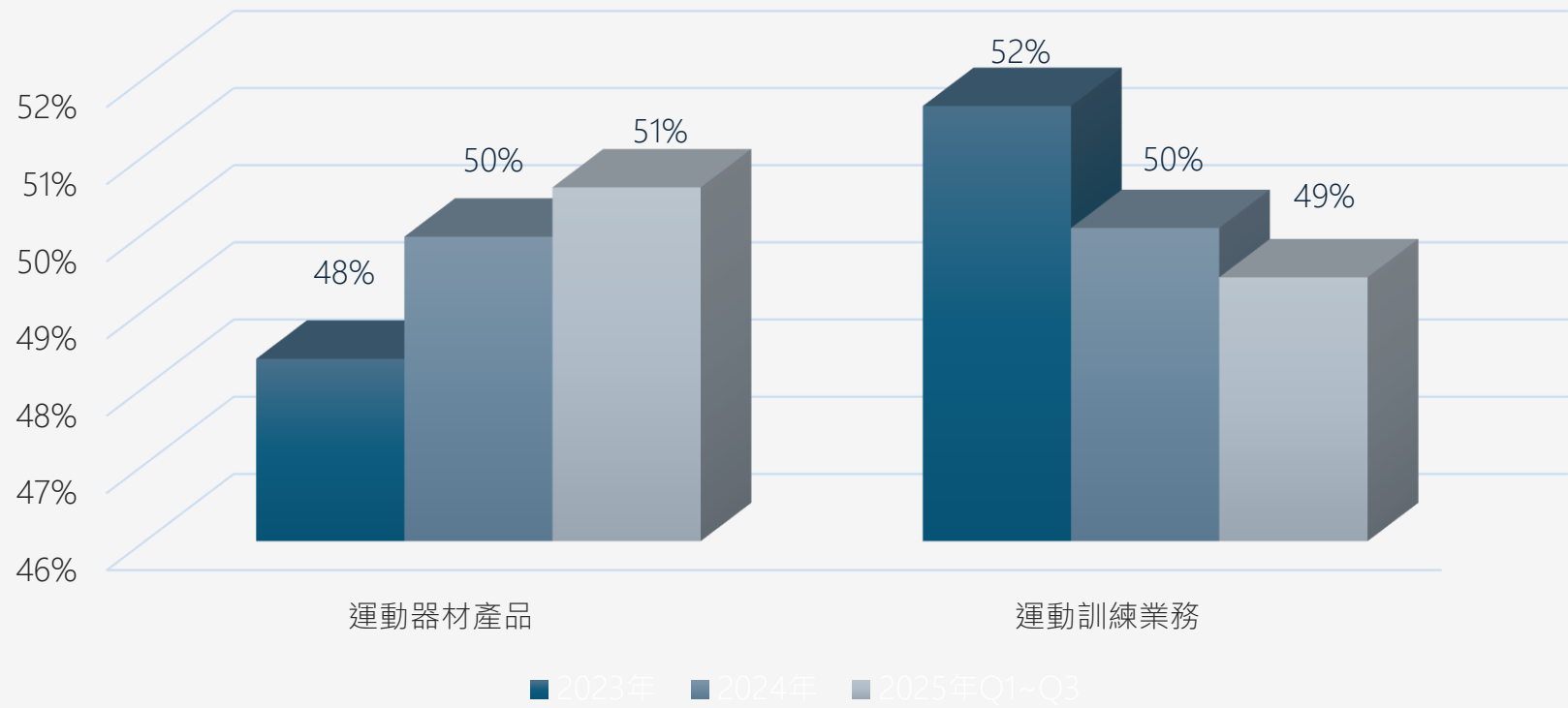
- 商用阻力系統-76%
- 家用阻力系統-12%
- 控制器-6%
- 配件-5%
- 電子錶-1%
- 馬達-1%

2025
產品線佔比



- 商用阻力系統-78%
- 家用阻力系統-9%
- 配件-6%
- 控制器-6%
- 電子錶-1%
- 馬達-0%

主要產品銷售狀況



NTD (仟元)

	運動器材產品	運動訓練業務	合計
2023年	515,262	550,172	1,065,434
2024年	558,980	560,236	1,119,216
2025年Q1~Q3	451,198	440,799	891,997

近期財務狀況－資產負債表

NTD (仟元)

項 目 \ 年 度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年9月30日
流動資產	867,810	796,190	856,931	896,484
非流動資產	1,239,464	1,223,372	1,200,111	1,160,065
資產總計	2,107,274	2,019,562	2,057,042	2,056,549
流動負債	431,483	380,437	385,103	418,442
非流動負債	294,376	278,356	258,060	270,484
負債小計	725,859	658,793	643,163	688,926
負債比率	34%	33%	31%	33%
股本	372,560	397,848	397,848	397,848
資本公積	567,228	580,459	580,678	584,944
保留盈餘	438,063	370,074	387,120	374,443
其他權益	(43,339)	(49,156)	(33,721)	(80,955)
非控制權益	46,903	61,544	81,954	91,343
權益小計	1,381,415	1,360,769	1,413,879	1,367,623
負債及權益總計	2,107,274	2,019,562	2,057,042	2,056,549

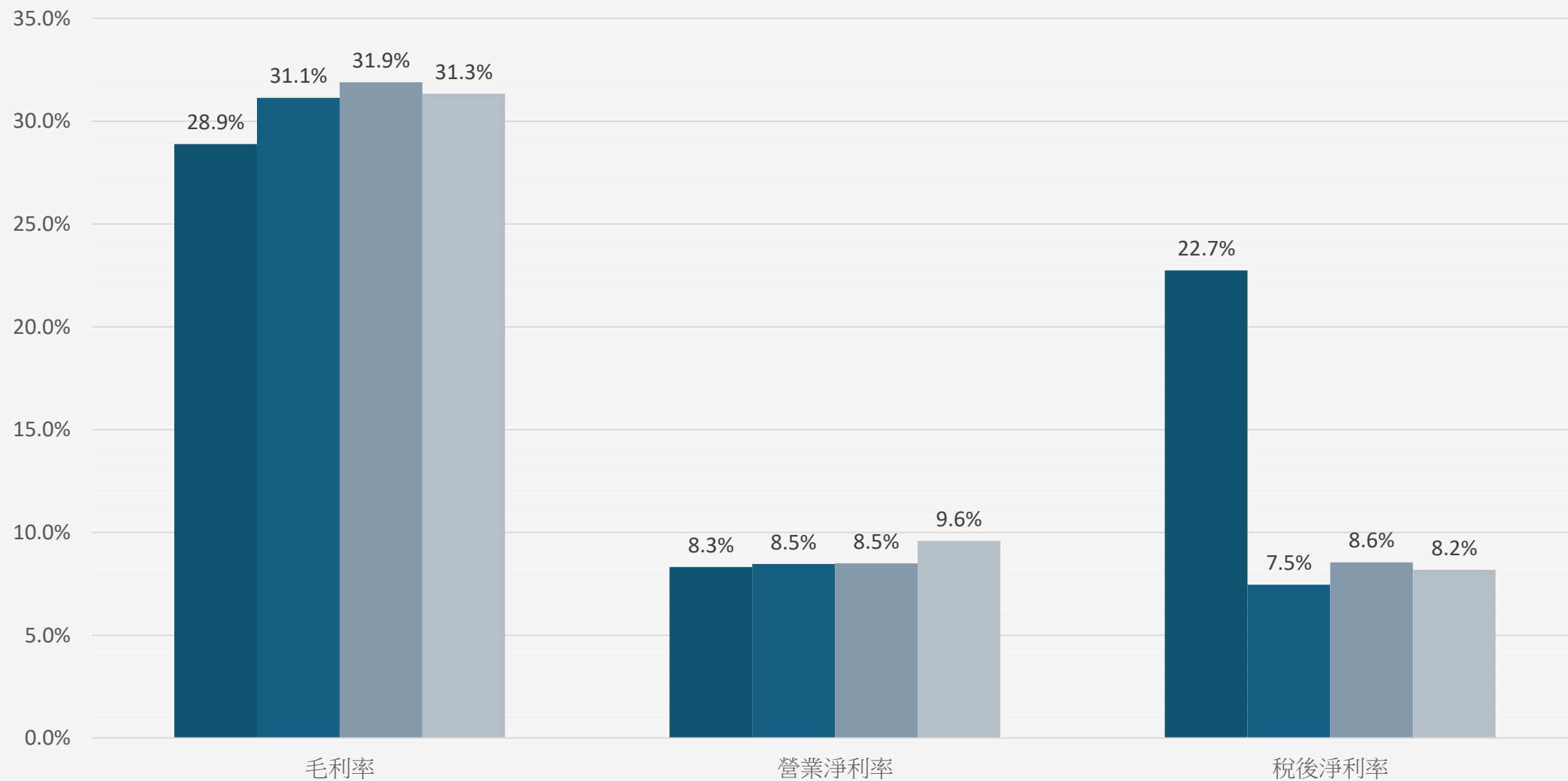
近期經營績效-損益表

NTD (仟元)

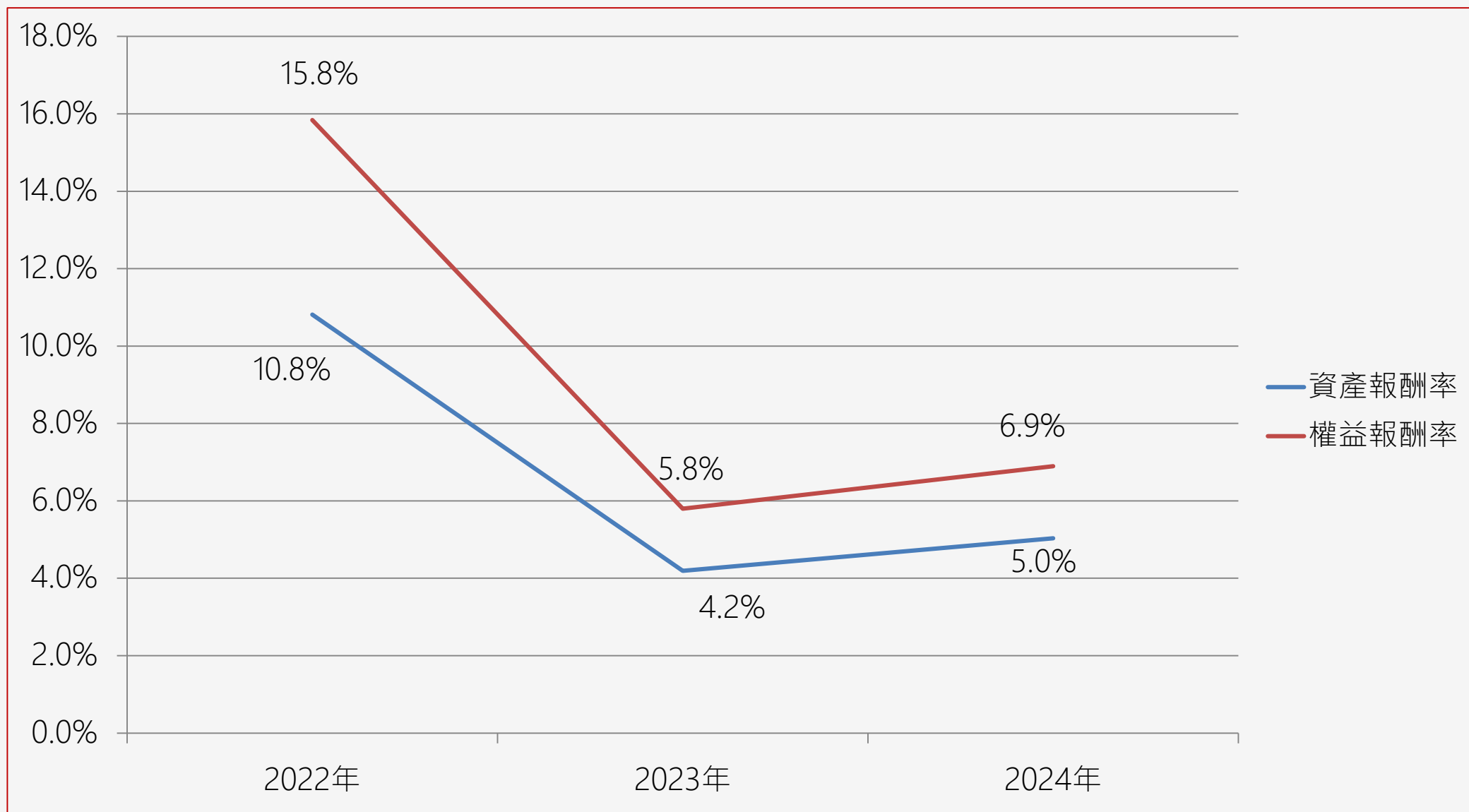
項目	2022年	2023年	2024年	2025年Q1~Q3
營業收入	874,890	1,065,434	1,119,216	891,997
營業成本	622,171	733,718	762,247	612,433
營業毛利	252,719	331,716	356,969	279,564
毛利率	28.9%	31.1%	31.9%	31.3%
營業費用	179,947	241,547	261,896	194,110
營業淨利	72,772	90,169	95,073	85,454
業外外收入及支出	147,495	15,410	37,835	14,730
稅後淨利	199,029	79,467	95,693	73,024
EPS	4.93	1.28	1.70	1.28

近期經營績效-損益比率

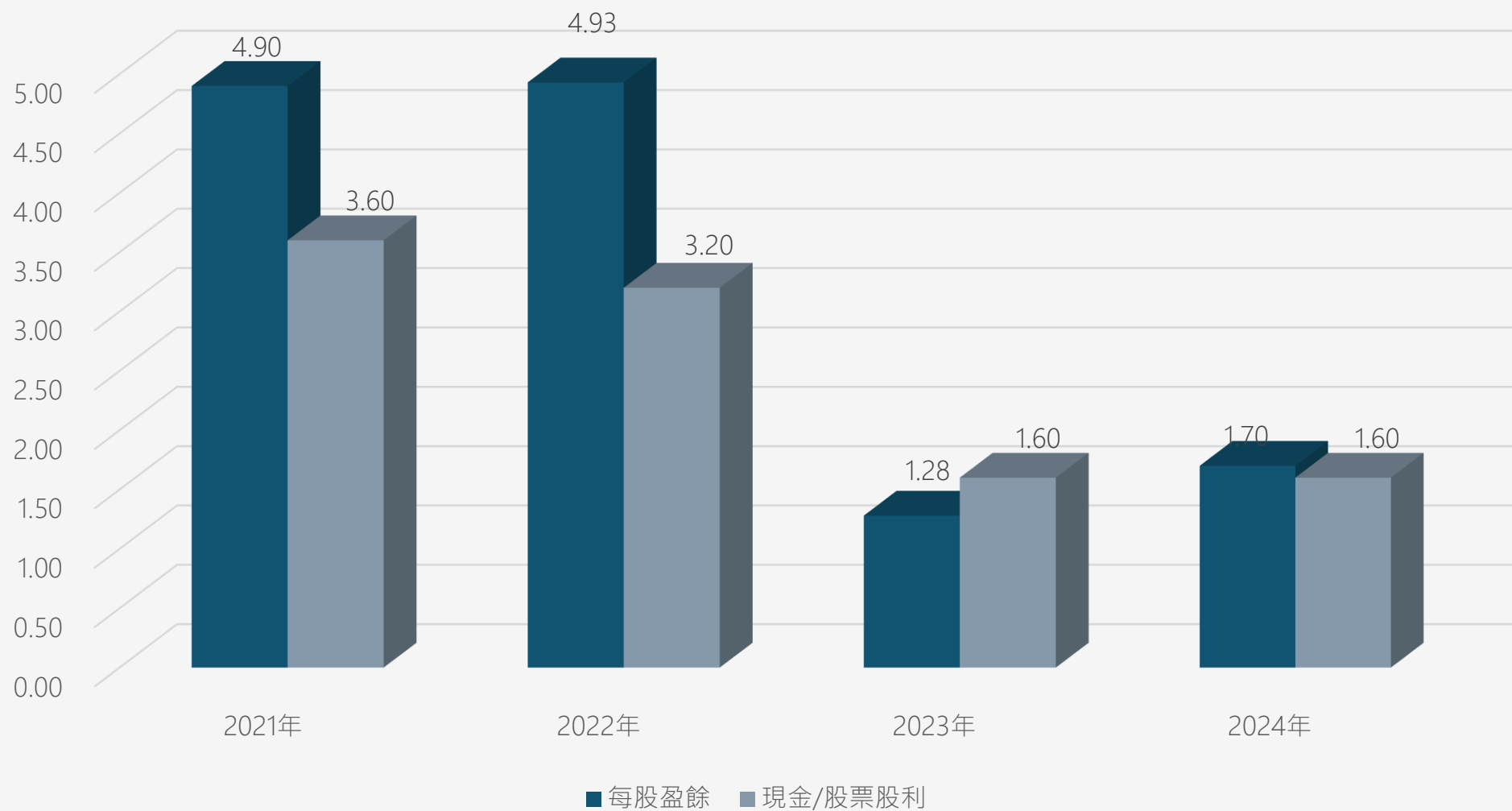
■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年 ■ 2025年Q1~Q3



近期資產報酬率ROA與權益報酬率ROE



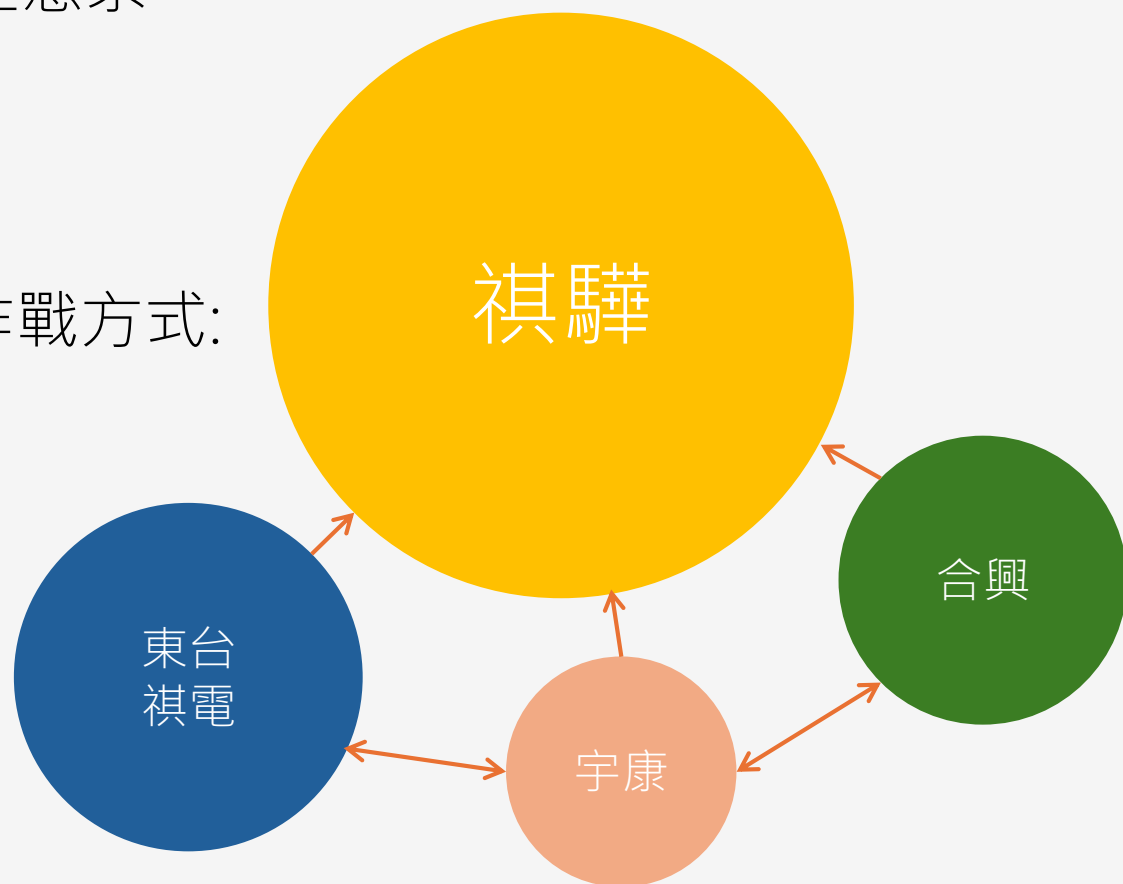
盈餘及股利配發



2026展望

-集團資源整合，深化祺電，合興，宇康偕同效應，打造完整服務生態系

團體作戰方式:



•**客戶黏著度：**「我們不只賣零件，我們提供完整的模組化解決方案，大幅降低客戶的研發成本與時間。」

•**市場規模：**「透過 FIBO 展的聯合展覽，我們成功將單一零件的銷售模式，轉化為整機系統的整合商機，擴大單一客戶的貢獻價值。」

德國FIBO(全球第一的健身及康體展):



- 祺驊第一次參展，由祺驊，宇康，合興三家公司聯合展覽
- 從阻力零件，上控，顯示器到內容軟體提供整套方案

2026展望

-發電機系統優化

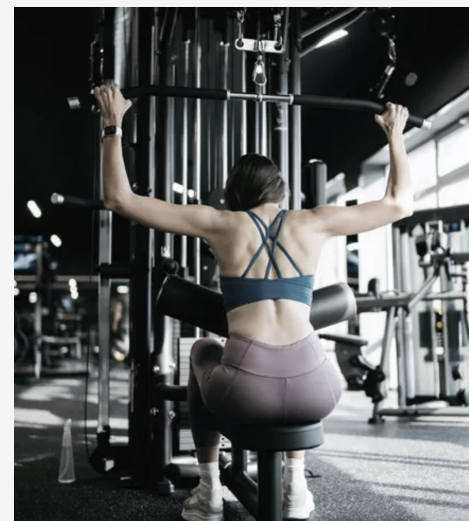
延伸應用開發更適用於醫療復健高階應用,擴大市場應用範圍

三大優化方向:提升發電量效能、縮小整體尺寸體積、提升精準度與穩定性,滿足多元應用



-拓展肌力訓練模組產品線

產品線應用可分為有氧與無氧兩大面向更能完整終端消費者的運動訓練需求



2026展望

生產基地更多元:

因應成車廠陸續進駐越南

越南廠發電機生產線運轉並實現越南在地出貨能力，生產基地配置更彈性



2026展望:

祺電:
延續拓展放大2025之新客戶-
小猴科技之電動清潔刷內部之控板

今年出貨180萬片
2026目標從三個機種拓展到6個機種
(EX:汽車洗車刷,燒烤刷,通用清潔刷.....)

HOTO小猴科技成立於2016年(小米於天使輪即投資，阿里亦於2022年注資)，產品銷至56國家及地區,累積服務全球200多萬用戶。通過強大工業設計能力與智能科技應用到傳統工具行業，創造更符合新世代美學與使用體驗生活工具。



reddot winner 2025

HOTO 小猴





■ 營運總部 (Headquarters)

位於台中，台灣運動器材與精密機械產業聚落核心。
達到「就近開發、快速量產」的協作優勢。

■ 組織規模 (Team) / 總人數60人

營運總部 30人 / 包含管理、業務與核心研發團隊。
製造中心 30人 / 專注高精密 SMT/DIP 製程與品質控管。

■ 研發核心優勢 (R&D Capability) 軟硬整合團隊 (High-Value Integration)

擁有獨立 App 開發團隊、頂尖程式開發、UI/UX 設計與企劃團隊。

■ 核心技術組 (Firmware & Hardware)

專精電路、韌體撰寫與馬達控制。



核心競爭力 Core Competencies

技術優勢

▶ Apple MFi 生態供應鏈

/ 原廠授權 (Authorized) /
取得 Apple 原廠 MFi 開發認證，具備高門檻資質，確保產品能與 Apple Watch / iPhone 進行雙向無縫整合。



EMS控制器
CS51012



無線充電盤
317-030001

▶ 軟硬全方位整合 (Total Solution)

/ 智能顯示與交互 /
專精 Android 系統控制板 及 TFT 彩色儀表顯示 開發，提供高階人機介面 (HMI) 解決方案。

/ 核心動力控制 /
深耕馬達驅動 (Motor Control) 與 BLE 藍牙通訊 技術，實現從「觸控操作」到「馬達運轉」的一站式設計。



ECB揚升控制器
CS51005



藍牙音訊擴大機
CS61005

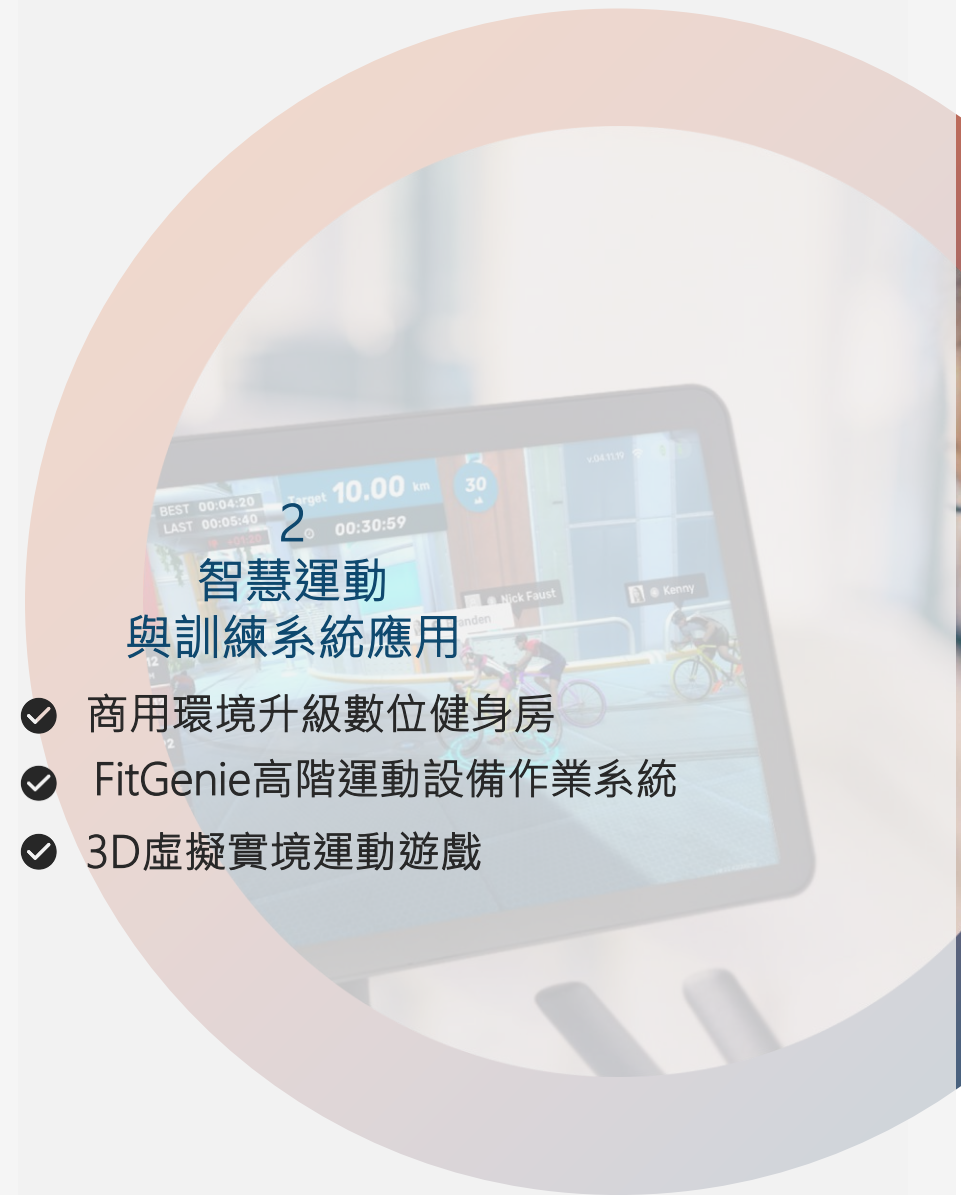


1 科技化 檢測系統

- ✓ 智慧高科技感測器
- ✓ 自動化體適能檢測設備
- ✓ 復健訓練系統解決方案
- ✓ 運動處方執行與服務

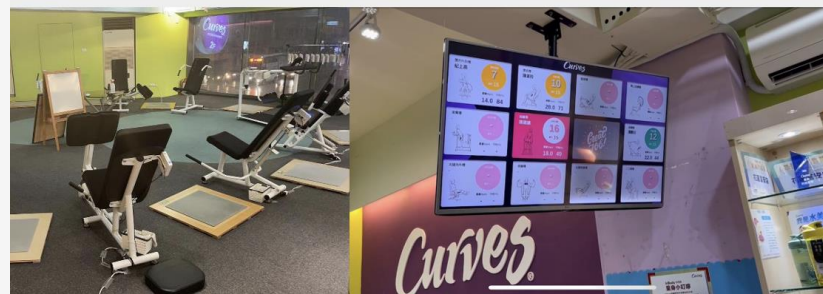
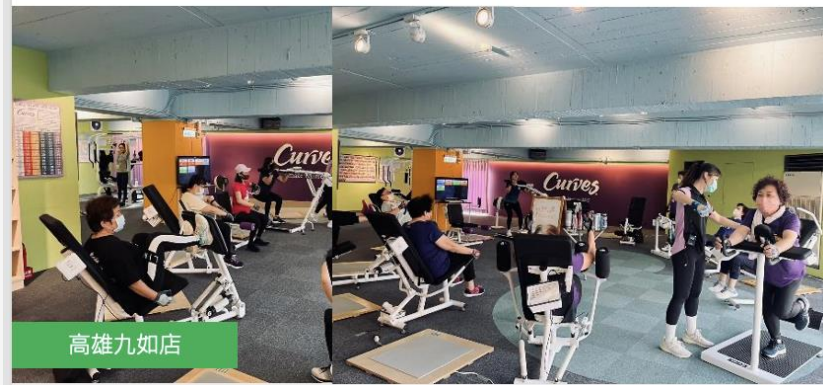
2 智慧運動 與訓練系統應用

- ✓ 商用環境升級數位健身房
- ✓ FitGenie高階運動設備作業系統
- ✓ 3D虛擬實境運動遊戲



數位健身房

Curves數位化健身房系統



以AI科技結合運動數據提供科技化健身應用解決方案，協助Curves強化運動數據應用能力增強會員運動體驗。

FitGenie

新世代 智慧運動 整合平台



- ➡ 支援多樣有氧訓練設備
- ➡ 傳統儀表板無痛升級為智慧互動顯示器
- ➡ 不只是紀錄，而是全方位運動體驗

A photograph of a Curves gym interior. Several women are using various exercise machines, including seated leg presses and standing leg presses. A woman in a light blue shirt is standing and talking to the group. The background wall is purple with the Curves logo and slogan. The floor is grey with a large white 'C' logo. The overall atmosphere is bright and energetic.

Curves.
Amaze Yourself.™

Curves®

韻智股份有限公司

創立於

2007年

分店數

138家

一年運動數

572萬

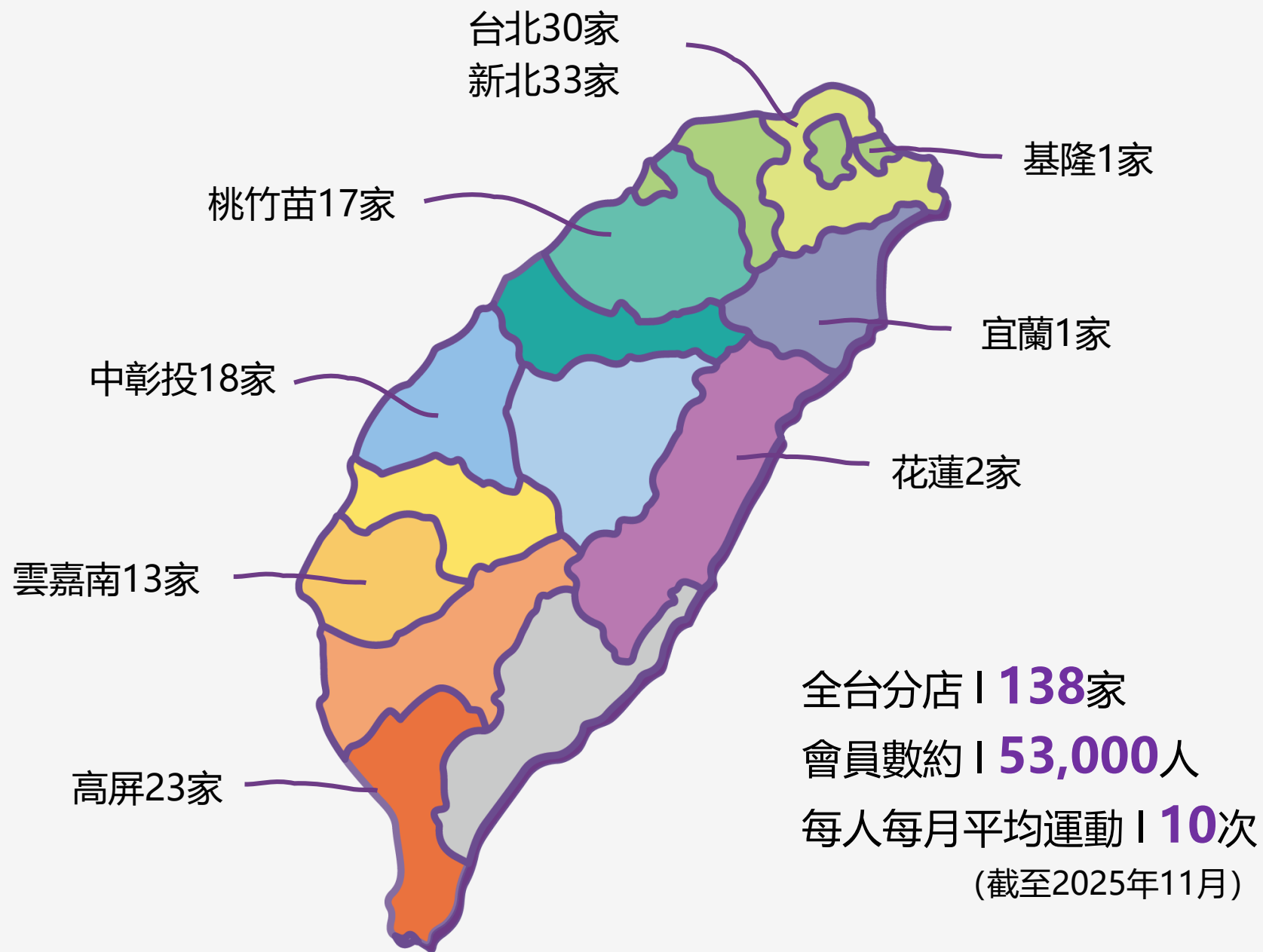
會員月平均運動

10次

會員數

53,000人

人次





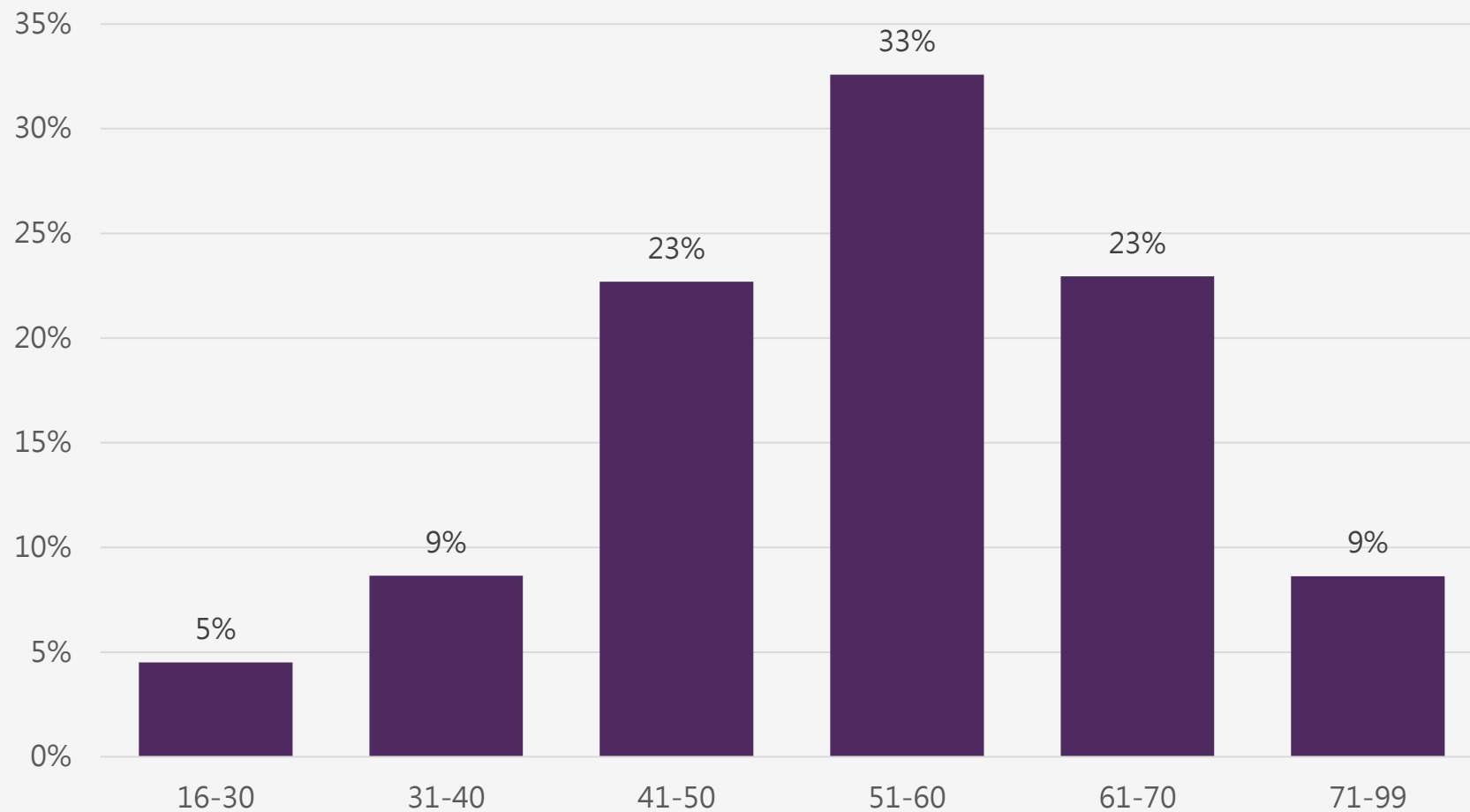
“全齡友善！普惠女性健康”

不管是30、40、50+歲，Curves專為女性設計，沒有年齡界限，

高度差異化

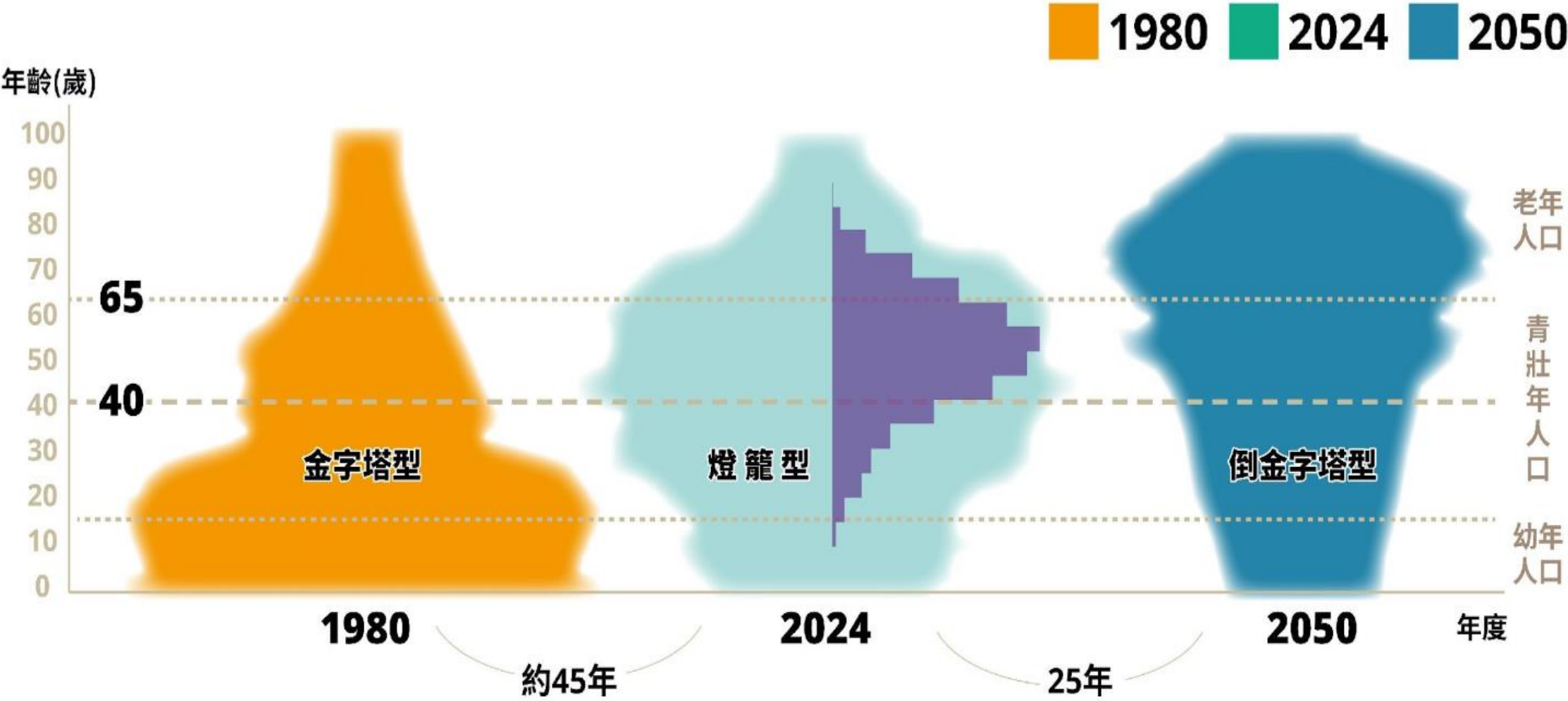
	<i>Curves</i>	傳統大型健身房
客戶來源	沒有運動習慣的女性為主	男女兼收
運動所需時間	30分鐘	1~2小時
店內工作人員	純女性教練，每店約3~5人	多為男性教練，人數多
肌力訓練器材	女性專用油壓式器材	傳統槓片重訓器材
設施與場地坪數	肌力、有氧與伸展三合一訓練，數十坪	重訓區、有氧教室、瑜珈教室、飛輪教室、游泳池...等分類課程與設施，數百坪
淋浴設施	無，降低顧客月費	有，反映在顧客月費上
預約狀況	時間彈性無須預約	須配合課程時間預約
支援體系	每月inBody量身測量與諮詢 營養補充品、機能服飾	私人教練
營業時間	短	長

Curves既有會員年齡分布占比



Source : iCoach系統分析

台灣人口結構趨勢



願景

Empower Every Woman, Everywhere

遇見更美好的自己

普惠
女性健康

發揮社會影響力

成就共好生態系

使命

Curves 相信健康為美好生活奠基。

我們承諾提供一個充滿愛與支持的環境，從運動開始，
讓所有接觸到 *Curves* 的人，勇於蛻變，綻放價值。

核心價值觀

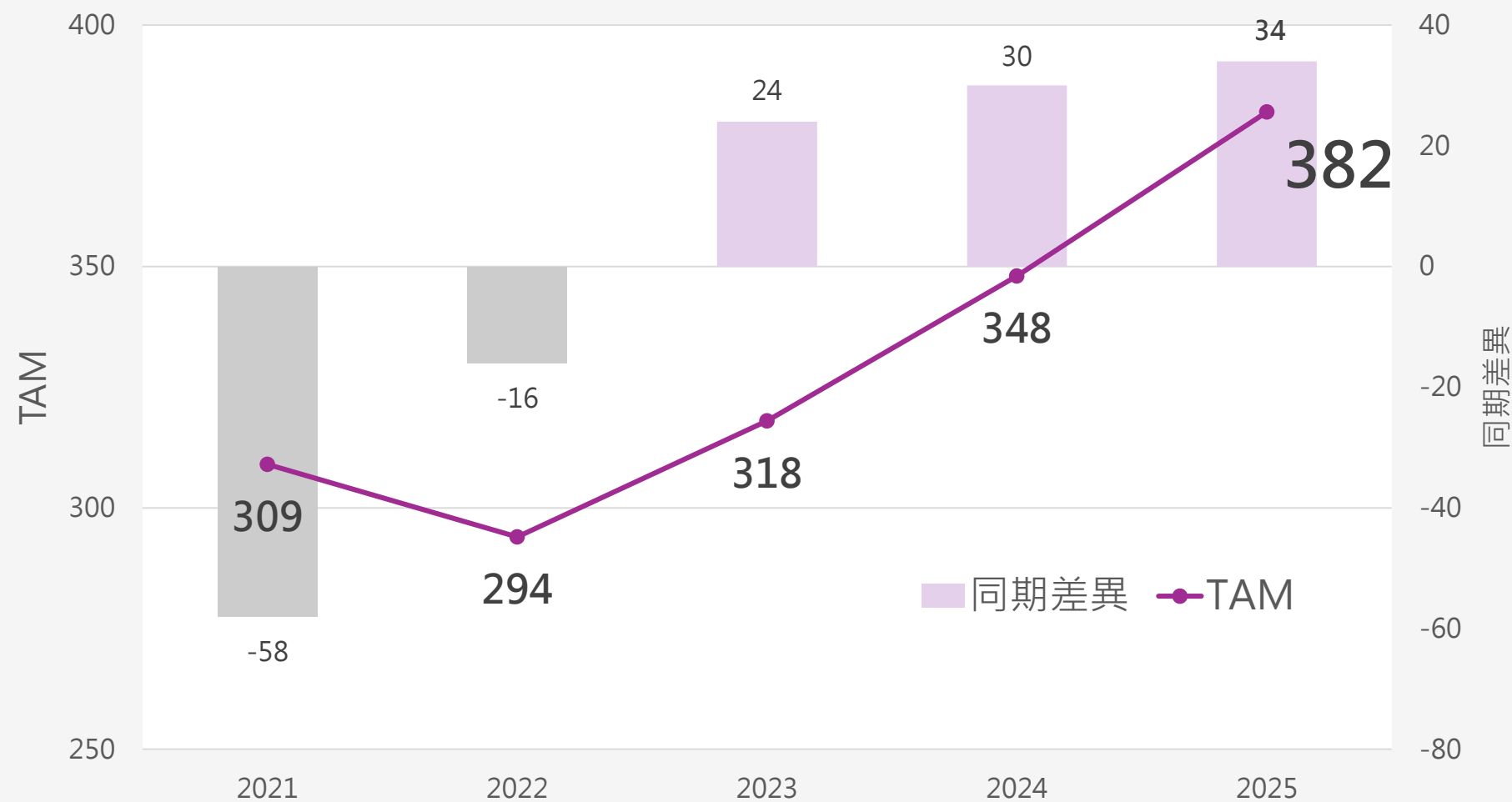
顧客
導向

價值
創新

利他
共好

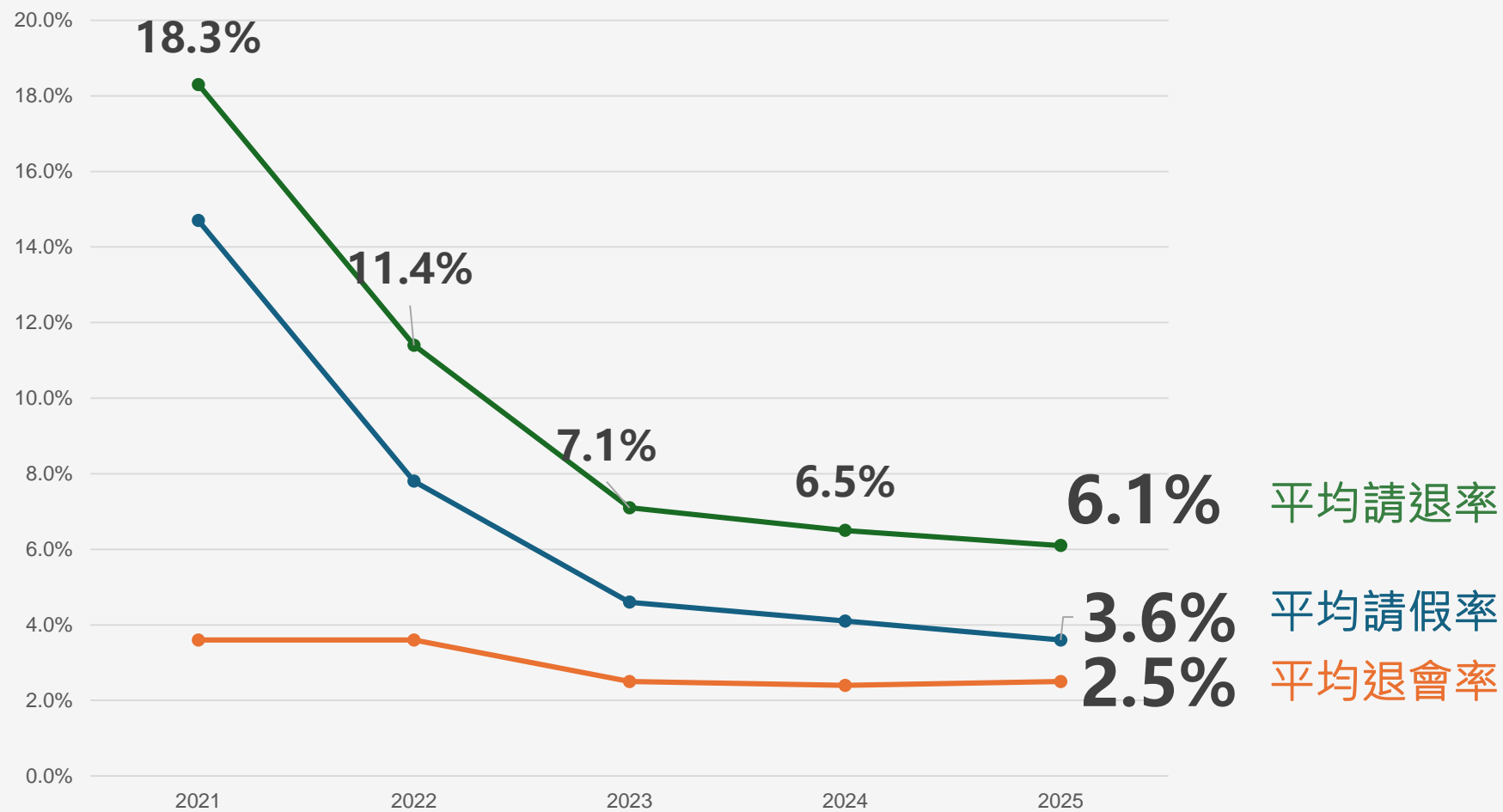
Curves
可爾姿

TAM與純增創五年新高



統計區間：上年度11月vs 當年度11月

請退會率創歷史新低

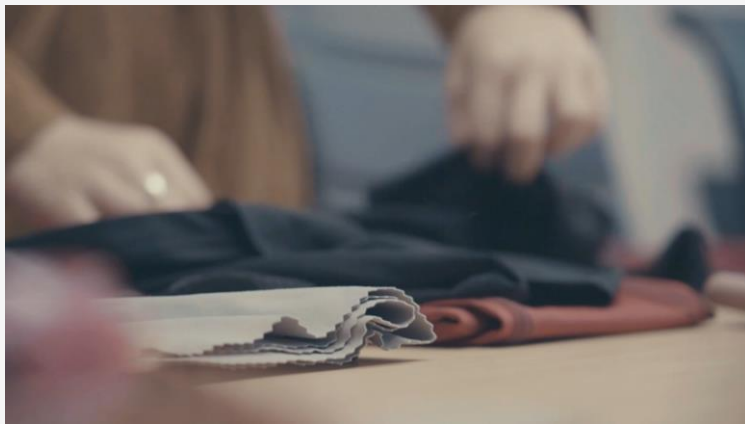


統計區間：上年度12月~當年度11月

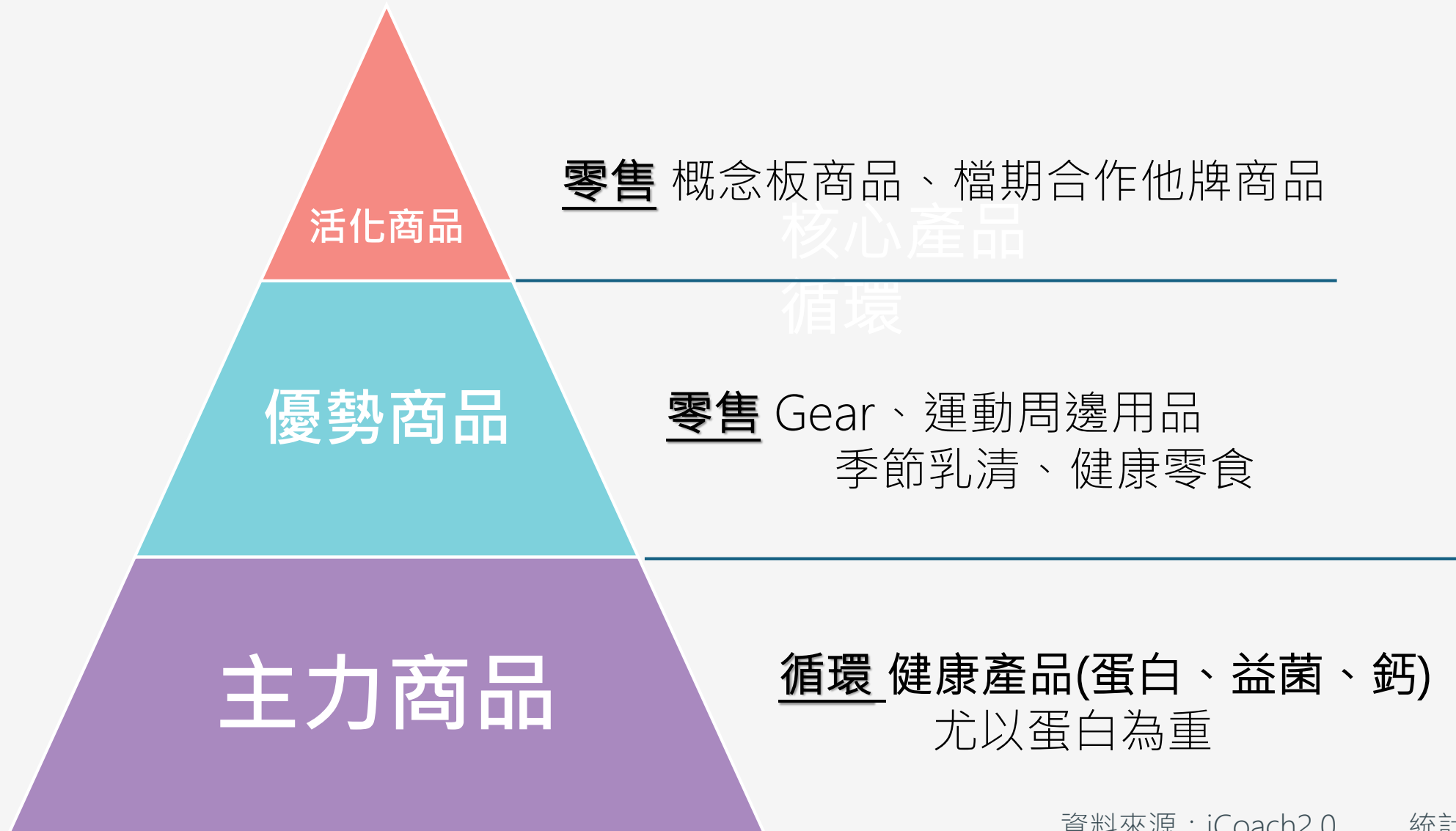
完整的高蛋白產品線



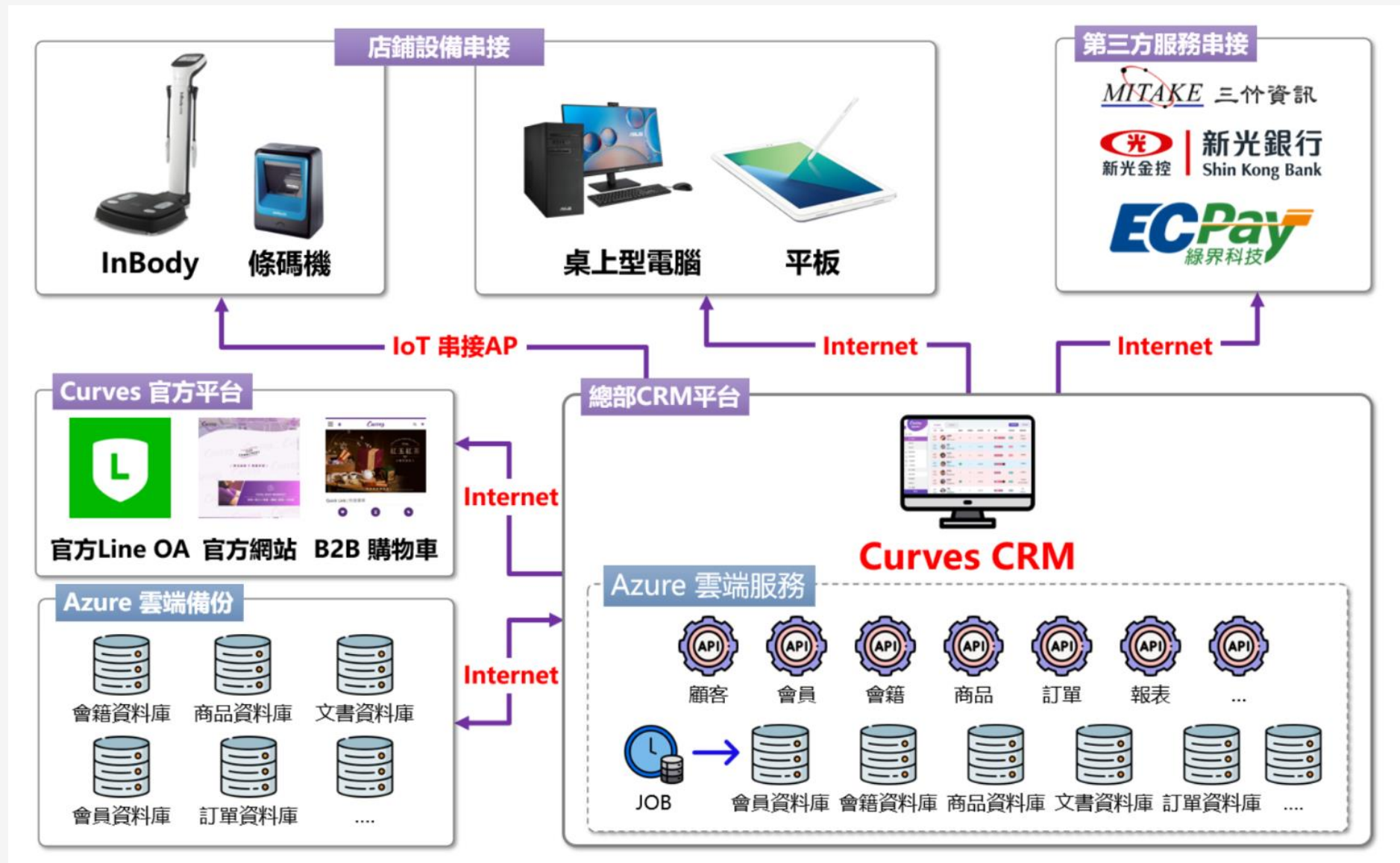
自行設計運動服飾



非會籍產品概況



自主開發專用CRM



邁向SDGs 2030永續發展目標

3 健康福祉



5 性別平等



**8 就業與
經濟成長**



**12 責任消費
與生產**



3 健康福祉



8 就業與
經濟成長



12 責任消費
與生產



5 性別平等



長期支持勵馨基金會

持續支持

16 年

募款累計

1 億 168 萬元

累計

服務人次約

668,000



SROI社會投資報酬率

8 倍

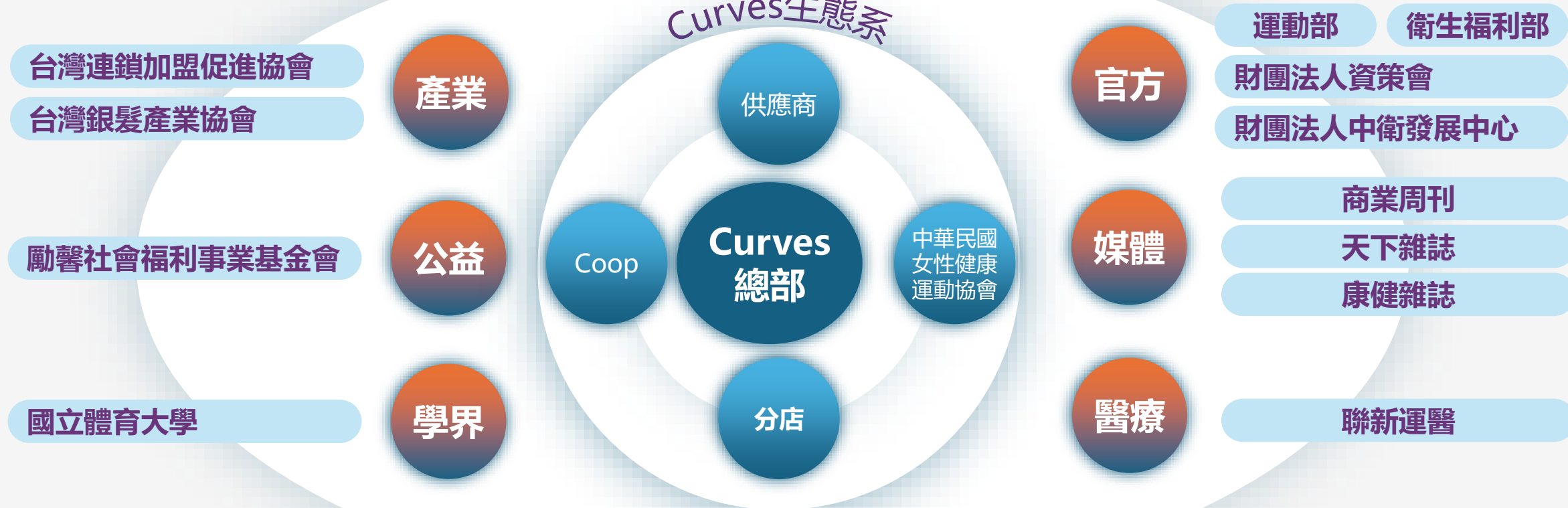
創造社會價值

8.1 億

生態系到生態圈

產業生態圈

Curves生態系



醫界齊推，群眾更相信妳

與醫界合作，可爾姿不只是健身，是「被醫師推薦的健康方法」



林頌凱 醫師
(運動醫學科)



陳建宏 醫師
(骨科)



劉建良 醫師
(老年醫學科)



朱為民 醫師
(家醫/老年醫學)



呂美寶 營養師
(功能醫學)



Curves的存在
是為了解決社會問題

THANK YOU